

Informe Estado de información no financiera 2022.





Contenido

| | |
|--|----|
| 0. Modelo de negocio del grupo..... | 2 |
| Entorno empresarial..... | 4 |
| Organización y estructura | 5 |
| Mercados en los que opera | 7 |
| Políticas, programas y sistemas que aplica el grupo..... | 8 |
| I. Información sobre cuestiones medioambientales..... | 13 |
| Contaminación | 14 |
| Economía circular, prevención y gestión de residuos | 14 |
| Uso sostenible de los recursos | 16 |
| Cambio climático | 20 |
| II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal..... | 23 |
| Empleo | 23 |
| Organización del tiempo de trabajo..... | 28 |
| Salud y seguridad..... | 29 |
| Relaciones sociales | 31 |
| Formación..... | 32 |
| Accesibilidad universal de las personas con discapacidad..... | 33 |
| Igualdad | 33 |
| III. Información sobre el respeto de los derechos humanos..... | 35 |
| IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno..... | 36 |
| Programa de prevención penal | 36 |
| V. Información sobre la sociedad..... | 37 |
| Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | 37 |
| Subcontratación y proveedores..... | 39 |
| Consumidores..... | 40 |
| Información fiscal..... | 44 |
| Apéndice | 45 |

0. Modelo de negocio del grupo

- Entorno empresarial
- Organización y estructura
- Mercados en los que opera
- Políticas que aplica el grupo

La presente memoria de información no financiera se ha elaborado según los requisitos de la *Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018* de información no financiera y diversidad aprobada del 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados, y considerando a su vez lo establecido en la Guía de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* en referencia a los estándares GRI. Se ha tomado como referencia en algún caso el estándar GRI para informar sobre aspectos materiales.

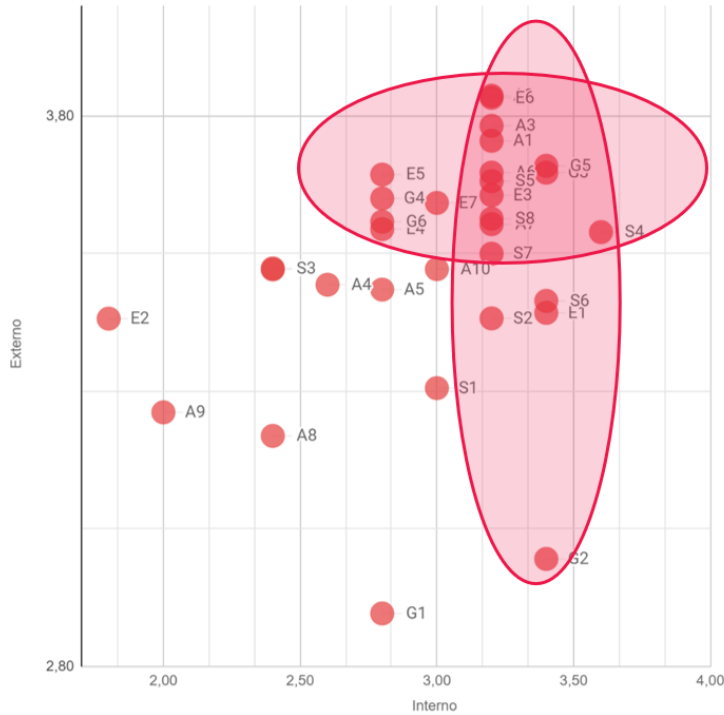
También se toma en consideración la Declaración Medioambiental EMAS que dispone COMEXI para sus centros de España con el objeto de dar cumplimiento a la información de cuestiones ambientales.

Para la realización de esta memoria, se ha elaborado una matriz de materialidad priorizando y valorando los asuntos materiales, para representar el nivel de interés de los stakeholders versus el nivel de relevancia para la organización. Por lo tanto, el análisis de materialidad contribuye no sólo a lograr la máxima transparencia en la gestión de la empresa, sino que ayuda a reconocer los aspectos sobre los que debe basarse la gestión para ser una empresa sostenible a largo plazo.

En la elaboración de la matriz de materialidad se han establecido los siguientes grupos de interés y necesidades de cada grupo: Clientes, proveedores, trabajadores, administraciones públicas y sociedad.

Los principales resultados han sido los siguientes, para más información consulte la memoria de resultados estudio de materialidad 2022.

Viendo los resultados y las comparativas entre visión externa e interna y teniendo en cuenta las opiniones de cliente, que son el enfoque del código ético de Comexi, se priorizan los siguientes aspectos resultado del análisis de materialidad, que se tendrán en cuenta en el Roadmap 2023 y base para las próximas memorias de sostenibilidad. Las zonas resaltadas corresponden a los temas priorizados internamente y externamente:



- Site
 - A1 Uso de energías de fuentes más limpias
 - A2 Consumo de energía, agua y emisiones de gases de efecto invernadero
 - A3 Generación de residuos, asegurando su correcta gestión y valorización
- Producto
 - A6 Consumo energético de máquina
 - A7 Máquinas adaptadas a tecnologías de envase sostenible (sin solvente, monomaterial...)
- Trabajo
 - E3 Brecha salarial hombres / mujeres
 - E6 Seguridad, salud y bienestar en el trabajo
- Comunidad
 - S4 Salud y seguridad de la "S" máquinas para los "USUARIOS"
 - S5 Operatividad de las máquinas (adaptado a cualquier nivel de competencia)
 - S8 Sensibilización en sostenibilidad del packaging
- Ética y compromiso
 - G3 Innovación para un producto sostenible
 - G5 Comunicación y transparencia

Aspectos priorizados externamente y menos internamente, que se pueden tener en consideración:

- Trabajo
 - E4 Fomento de la contratación de jóvenes
 - E5 Conciliación la vida laboral y profesional
 - E7 Formación continuada organizada por la empresa
- Ética y compromiso
 - G4 Adoptar compromisos sectoriales de mejora (reducción de plásticos, economía circular, ...)
 - G6 Compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenible y pacto mundial, etc.

Aspectos priorizados internamente y menos externamente, que se están teniendo en consideración:

| | |
|--------------------|---|
| Trabajo | E1 Empleo en igualdad de género y diversidad |
| Comunidad | S2 Evaluación y control de proveedores S6 Contribución al desarrollo social (Banco de alimentos, Cruz Roja, ONGs...) |
| Ética y compromiso | G2 Lucha contra la corrupción y el soborno: Programa de prevención penal |

Entorno empresarial

Como se describe en el apartado siguiente el grupo consolidado es Marfix SL, compuesto de las empresas COMEXI i COEMTER.

COMEXI, fundada en 1954 por la familia Xifra, cuenta con una amplia experiencia en la fabricación de bienes de equipo para la industria de la conversión del envase flexible. COMEXI está integrada por cinco líneas de producto, cada una especializada en un proceso de conversión distinto: impresión flexográfica, impresión offset, laminación, corte y complementos logísticos.

Cada línea aporta una solución global a las demandas de un mercado en constante desarrollo, con equipos competitivos y personalizados con las últimas soluciones en innovación, tecnología y sostenibilidad. Estas tres características definen nuestro espíritu y nos convierten en líderes mundiales en soluciones de maquinaria para la conversión del envase flexible.

El centro tecnológico, COMEXI CTec, creado en 2013, sigue la filosofía de nuestro fundador: dar soporte y transmitir conocimiento a los distintos actores del proceso de la industria del envase flexible, mediante actividades de formación, consultoría y demostraciones industriales.

La actividad desarrollada en COMEXI se orienta a la investigación, innovación, diseño, fabricación y comercialización de maquinaria para el sector de la transformación de envases flexibles y la prestación de servicios vinculados a este sector.

Actualmente COMEXI es uno de los líderes mundiales en la fabricación de maquinaria para el sector de la conversión para el envase flexible.

En el año 1967, COMEXI decide dar solución a la confección de bolsas de materiales plásticos sostenibles y crea **Coemter SA**.

Coemter se ha especializado en la fabricación de máquinas y equipos relacionados con la confección de bolsas de materiales plásticos sostenibles, y los hechos más significativos a lo largo de estos años certifican el continuo proceso innovador y mejora constante.

Organización y estructura

MARFIX PARTICIPACIONES, SL dispone de otras sociedades que se integran dentro del perímetro de cuentas consolidadas, por lo que el alcance del presente informe incluye las actividades de las empresas COMEXI GROUP SLU y COEMTER SA:

1. La sociedad matriz, que es MARFIX PARTICIPACIONES, SLU
2. La sociedad **COEMTER SA** (52.24% poseído)
3. La sociedad COMEXI GROUP, SLU. (100% poseído) y las Sociedades que integran el grupo **COMEXI**, que son:
 - COMEXI GROUP INDUSTRIES, SAU, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de maquinaria industrial.
 - MASJOALS MECHATRONIC UNIT, SLU, actualmente inactiva
 - CENTRO TECNOLÓGICO MANEL CIFRA BOADA, SLU actualmente inactiva.
 - COMEXI DO BRASIL, LTDA, con sede y centro de actividad en Brasil, dedicada a la fabricación y comercialización de maquinaria industrial.
 - COMEXI NORTH AMERICA, INC, con sede en EE.UU., dedicada a la comercialización de máquinas y en la prestación de servicio postventa.

Actualmente COMEXI cuenta con 496 empleados, con una facturación de más de 125 Millones de Euros. Uno de los marcos estratégicos de COMEXI es la innovación, por esto cerca del 4% de la facturación se dedica a actividades de I+D, centradas al desarrollo de productos innovadores y sostenibles.

La superficie productiva es de más de 36.000m² repartidos en dos centros productivos, la sede principal en Riudellots de la Selva (Girona – España) y otra planta productiva en Montenegro (Brasil).

Además, disponemos de una oficina comercial con centro de recambios y centro de demostraciones en Miami (USA).

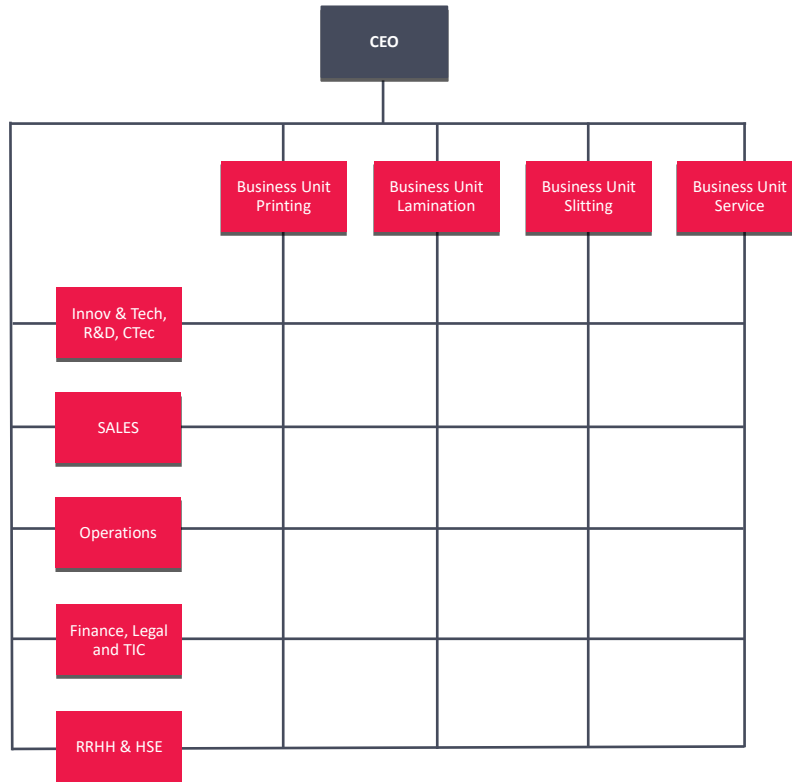
A fin de atender y dar respuestas óptimas a nuestros clientes, disponemos de una red comercial en más de 100 países y una de recambios, con disponibilidad de asistencia técnica inmediata, con el objetivo de minimizar las esperas por desplazamientos y logística.



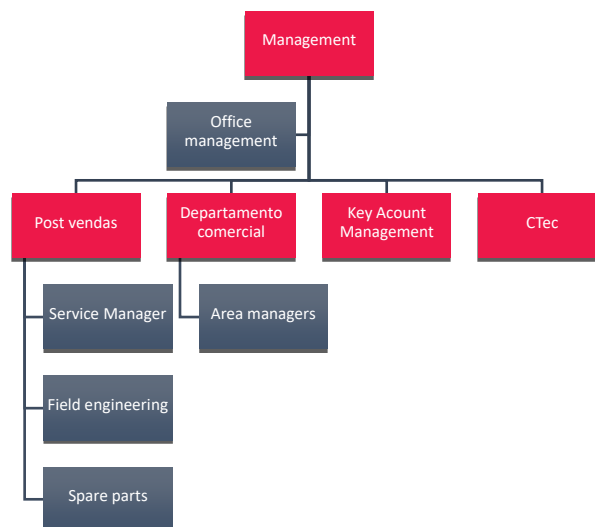
Fig. 1 Mapa de la red de centros, puntos de servicio y red de ventas.

Estructura organizativa general de la sede central en España (Riudellots, Girona)

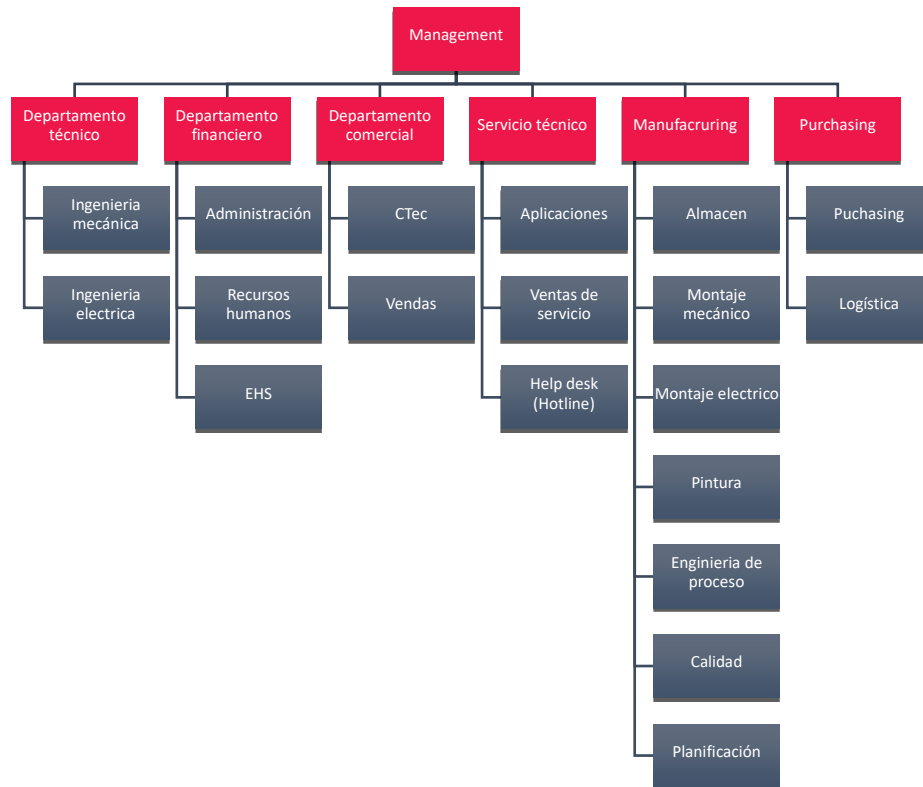
Este es el esquema principal de la organización transversal de los diferentes departamentos y unidades de negocio y que cada uno a su vez se despliegan en unidades jerárquicas:



Estructura organizativa jerárquica COMEXI North America (Miami):

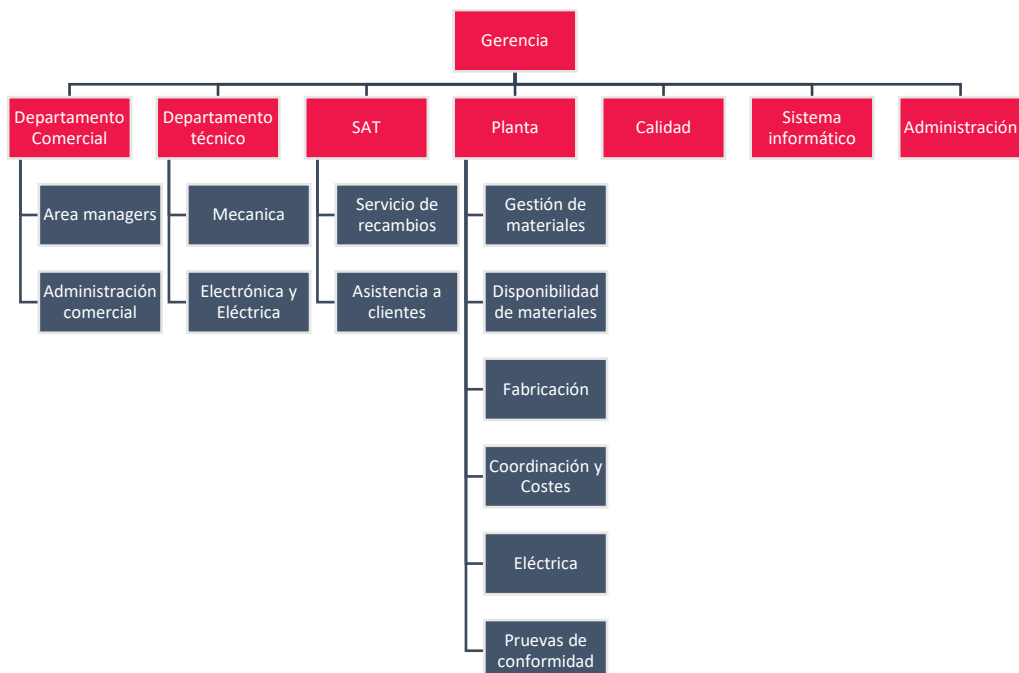


Estructura organizativa jerárquica COMEXI Brasil (Montenegro):



Por lo que se refiere a COEMTER, actualmente cuenta con 46 empleados, con una facturación de más de 14 Millones de euros. La sede y planta productiva se encuentra ubicada en España, en Salt (Girona).

Estructura organizativa:



Mercados en los que opera

COMEXI, uno de los líderes mundiales en su sector, tiene presencia en más de 100 países, con un número de clientes que superan la cifra de 2000 y con una base de máquinas instaladas de más de 4600.

La distribución de ventas actuales 2022, se detalla según las siguientes zonas:

| | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|------|------|
| EMEA (Europa+CIS+Africa) | 44% | 44% |
| ASIA | 13% | 15% |
| AMERICA | 42% | 41% |

Por tanto, en la actualidad sus mercados más representativos son Europa, Latam y Norteamérica, pese a disponer de una presencia global.

Respecto a COEMTER, se ha convertido en una referencia mundial en su sector, con máquinas repartidas por los cinco continentes, ha generado un entorno de confianza entre sus clientes, proveedores y colaboradores, y ha desarrollado una organización dinámica, moderna y preparada para afrontar los retos que el futuro demanda. El mercado geográfico se distribuye de la siguiente forma:

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|------|------|------|
| NACIONAL | 49% | 36% | 36% |
| UNIÓN EUROPEA | 39% | 57% | 50% |
| RESTO DEL MUNDO | 12% | 7% | 14% |

El mercado actual del envase flexible se enfrenta a un reto importante, el envase plástico como envase sostenible, esta transición empezó con fuerza en 2018 y actualmente hay diferentes tendencias que evidencian una evolución del sector del envase flexible hacia el uso de nuevos materiales más sostenibles, teniendo que adaptar las máquinas a esta tendencia del mercado.

Un reto importante para el sector, sobre todo en clientes de España, ha sido la inminente entrada en vigor del impuesto del plástico (enero 2023), teniendo que controlar la trazabilidad y control de las bobinas a productos finales, y la incertidumbre en la aplicabilidad del impuesto.

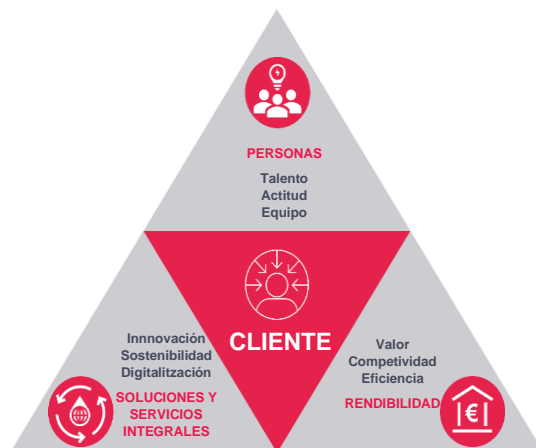
Otro reto e incertidumbre del mercado es la crisis actual de suministros que ya empezó en 2021, de materias primas y precio de los carburantes, que sitúa el mercado en una situación constantemente cambiante, teniendo de asegurar suministros y minimizar el impacto de los precios.

Políticas, programas y sistemas que aplica el grupo

MISIÓN. Ofrecer soluciones a la industria del envase flexible.

VISIÓN. Ser referente mundial en soluciones globales, innovadoras y sostenibles para la industria del envase flexible.

VALORES. COMEXI ha recibido de su fundador, Manel Xifra Boada, un valioso legado en forma de valores empresariales y humanos: sostenibilidad, orientación al cliente, excelencia e innovación, pasión, compromiso y humanismo y equipo.



Sostenibilidad

Como empresa familiar, nuestra visión es a largo plazo. Sostenibilidad entendida como respeto a la naturaleza y nuestro entorno social. También económicamente buscando una empresa rentable y con financiación sólida, para asegurar la continuidad del legado familiar. Esto implica pensar en el impacto de todo lo que hacemos.



Pasión

Disfrutamos con nuestro trabajo, lo desarrollamos con ilusión y energía, y ponemos todo nuestro esfuerzo e ímpetu en alcanzar y superar los objetivos y retos que nos marcamos como empresa.



Compromiso

Desde COMEXI GROUP generamos vínculos basados en la confianza, el esfuerzo y la ilusión por desarrollar un proyecto en común. Formamos parte de una organización que apuesta por las personas fomentando el deseo para afrontar nuevos retos y desafíos e implicándolos más allá de conseguir unos resultados.



Orientación al cliente

Creamos una relación de confianza con el cliente poniendo a su alcance innovación, tecnología y servicio para ofrecerle la mejor solución posible.



Excelencia e innovación

No nos conformamos, buscamos la excelencia en lo que hacemos. Nos atrevemos a pensar de forma diferente. Nos caracterizamos por la búsqueda constante de nuevas y mejores formas de añadir valor.



Humanismo y equipo

Uno de los pilares de COMEXI GROUP son las personas. Ponemos especial interés en cuidar a nuestros colaboradores y colaboradoras. Cuidamos el talento y fomentamos su crecimiento profesional dentro de la compañía. El equipo COMEXI, una gran familia cuyo objetivo común.

PROPÓSITO

Satisfacer las necesidades de productos de consumo de las personas a través de un packaging mejor para el mundo. **“Better packaging. Better world”**

El proyecto empresarial de COMEXI y el holding COMEXI GROUP ha estado siempre orientado a la excelencia. Para conseguir este objetivo, se ha apostado desde el inicio por un Sistema Integral de Gestión (SIG) basado en cuatro pilares:

1. Calidad (Q)
2. Medio ambiente (E)
3. Seguridad y Salud Laboral (SH)
4. Investigación + Desarrollo + Innovación (I+D+i)

En 2002 el SIG obtuvo la certificación ISO 9001:2000 para sede de Girona, un primer paso que se consolidó con la implantación de un sistema integrado de gestión ambiental, certificado en 2005.

En 2006 se implantó y certificó un sistema integrado de gestión de la seguridad y la salud laboral basado en la norma OHSAS 18001:1999, pensado para garantizar la seguridad en el puesto de trabajo de todos los profesionales de COMEXI GROUP Girona.

En Mayo de 2008 COMEXI Brasil obtuvo la certificación de calidad ISO 9001.

COMEXI Group Industries tiene implantado un sistema integral de gestión de la innovación según la norma UNE 16002:2006 habiendo obtenido el certificado en 2011.

En 2013 se obtuvo la acreditación en excelencia ambiental basada en el Reglamento europeo EMAS III, demostrando el compromiso de la compañía al minimizar el impacto ambiental sobre el entorno.

El sistema integrado de gestión de COMEXI está diseñado para dar respuesta a los compromisos indicados tomando como referencia los ámbitos de excelencia, sostenibilidad, cultura preventiva e innovación:

- El cliente. Velar por la satisfacción de nuestros clientes y todas las partes interesadas pertinentes.
- Seguridad primero. La adecuación de las actividades y el desarrollo de programas para eliminar peligros o reducir los posibles riesgos para las personas y/o producto.
- Mejora continua. La mejora continua del sistema integrado de gestión como herramienta para alcanzar una mayor sostenibilidad, liderazgo competitivo, excelencia operativa y avanzar hacia los cero accidentes laborales.

- Compliance. El cumplimiento de la ley y normativas aplicables a cada uno de los ámbitos específicos y en cualquier aspecto de la empresa, así como otros requerimientos internos existentes o suscritos por la organización.
- Innovación. Sinergias entre producto, digitalización y servicios. Máquinas más autónomas y sistemas más inteligentes.
- Compromiso con la mejora continua del medio ambiente. Prevención de la contaminación y protección del medio ambiente mediante la minimización de los impactos derivados de nuestros productos y servicios en todas las etapas del ciclo de vida y desarrollando estrategias para la reducción de la huella de carbono o de la generación de residuos.
- Personas. Velar por la igualdad de oportunidades de todos los trabajadores, sin discriminación de sexo, raza o religión, promoviendo su participación y consulta. Los profesionales y gestiones que llevan a cabo siguen criterios del código ético, justos, y aplicando el sentido común, humanidad y con muy buena comunicación.

En 2014 se implanta y certifica el sistema de seguridad y salud con la norma ISO 45001.

CÓDIGO ÉTICO

En 2014 se publica el Código Ético que se entrega a todos los trabajadores de COMEXI pidiendo la aplicación de las normas y principios que se recogen y la sujeción de toda actuación a los valores éticos definidos.

El Código Ético es el manifiesto de los valores, principios y normas éticas que rigen en la organización de COMEXI GROUP y sobre los que se fundamenta el desarrollo y crecimiento de las empresas que integran el grupo. Paralelamente, se crea un Comité de Ética encargado de velar por el cumplimiento del Código y su implementación.

En enero de 2022 se ha publicado un nuevo Código Ético que tiene como finalidad adaptarse a la realidad cambiante, y se pone a disposición de todos los profesionales de COMEXI y de sus empresas colaboradoras para su conocimiento y durante este año 2022 se ha realizado un despliegue progresivo del código ético a toda la cadena de valor del grupo incluyendo proveedores clave externos.

PROGRAMA DE PREVENCIÓN PENAL

En 2016 se inician los trabajos para implementar un Programa de prevención de responsabilidad penal. La implantación del Programa constituyó una manifestación más del compromiso de COMEXI GROUP con los valores, principios y normas éticas que rigen dentro de la organización y sobre los que se fundamenta el desarrollo y crecimiento de las empresas que integran el proyecto de COMEXI GROUP. La implantación del Programa de prevención penal completa la plena sujeción del desarrollo de la actividad económica en la cultura ética empresarial de COMEXI GROUP. En 2021 se revisó y publicó una nueva versión del programa.

Otras políticas internas que se aplican (Girona):

Normativa interna de seleccio, reclutament i promocio interna. 2017

Política de viatges – 2022

Política de despeses de viatges – 2022

Política de comunicació interna. - 2015

Política de formación.- 2015

Política de gestió lingüística -2015

Política de mitjans informàtics - 2015

Política de retribució.- 2015

Política torn de nit.- 2017

Política SAC – 24h - 2022

Protocol Assetjament Sexual i per rao de sexe. - 2015

Protocol col·laboració estudiants empresa. – 2015

Pla d'igualtat 2020-2024

En referencia a **COEMTER**, dispone de la política de calidad y certificación ISO 9001:2015.

I. Información sobre cuestiones medioambientales

- Contaminación
- Economía circular y prevención y gestión de residuos
- Uso sostenible de los recursos
- Cambio climático
- Protección de la biodiversidad



En 2002 el SIG obtuvo la certificación ISO 9001:2000, un primer paso que se consolidó con la implantación de un sistema integrado de gestión ambiental ISO 14001 certificado en 2005.

En 2013 se obtuvo la acreditación en excelencia ambiental basada en el Reglamento europeo EMAS III, demostrando el compromiso de la compañía al minimizar el impacto ambiental sobre el entorno.

Comexi apuesta firmemente por reducir el impacto de su actividad en el medio ambiente, siguiendo la línea de tendencia del mercado, y no solo en la reducción del propio impacto sino el impacto final de sus productos y de los productos finales de la cadena de valor. Por este motivo Comexi da respuesta al mercado con innovaciones tecnológicas sostenibles tales como las tecnologías sin solventes y máquinas de mayor eficiencia energética.

Algunos premios que han avalado las innovaciones sostenibles de Comexi:



Premio 2019 al análisis de ciclo de vida de máquina F2.



Premio al ecodiseño de máquina Offset CI8 en 2017



2 premios al desarrollo de la tecnología Offset CI
EMAS EU 2015
EMAS Cataluña 2016

Actualmente se dispone de un estudio de análisis de ciclo de vida de producto de máquina impresora flexográfica, y se está realizando un estudio de análisis de ciclo de vida de más modelos que permitirá a la compañía, seguir mejorando los impactos ambientales de las impresoras, laminadoras y cortadoras, que a su vez dará respuesta a un envase final más sostenible, contribuyendo al final a una sociedad sostenible con menor impacto ambiental.

El grupo aspira a ser preceptor dentro de su mercado de la transición hacia tecnologías limpias. La empresa quiere liderar la transformación de la industria del packaging flexible hacia una industria sostenible que minimice su impacto ambiental y que esté basada en la economía circular.

La organización también vela por la eficiencia energética de las instalaciones de la empresa y para que se generen los mínimos residuos y emisiones.

Acorde al código ético, y así mismo, Comexi se compromete a no operar con socios comerciales responsables de delitos ambientales.

Contaminación

Comexi aplica medidas para prevenir, reducir i reparar las Emisiones de carbono y la contaminación atmosférica (véase apartado cambio climático y hoja de ruta)

Emisiones atmosféricas, lumínicas y acústicas

Las sedes cumplen con la legislación aplicable en materia de control de emisiones atmosféricas procedentes de equipos de combustión. Se realizan comprobaciones y verificaciones periódicas por parte de los organismos de control autorizados, de los valores límite de emisión sobre los focos que canalizan las emisiones procedentes de los equipos de combustión o máquinas sometidos a control según la legislación vigente de cada país. Durante los controles periódicos se comprueba el cumplimiento de los valores límites de emisión establecidos para los parámetros exigidos en cada caso (por ejemplo: COVs, CO, NOx, etc.).

Comexi no genera contaminación lumínica ya que sus sedes se encuentran en polígonos o zonas industriales de baja sensibilidad para este ítem. De la misma forma dispone de alumbrado de bajo consumo y dispuesto de tal forma que el flujo de luz no proyecte a la atmosfera y así evitar contaminación alguna.

La actividad de Comexi no genera ruidos que puedan suponer una contaminación acústica para el entorno y se han hecho estudios con la intención de repetirlos en el tiempo con el fin de asegurar que la actividad no es significativa en este impacto.

Economía circular, prevención y gestión de residuos

Gestión sostenible de los residuos

La cantidad de residuos generados depende de sus características, principalmente. Todos los residuos generados en nuestras instalaciones son clasificados y recogidos para su posterior reciclado y

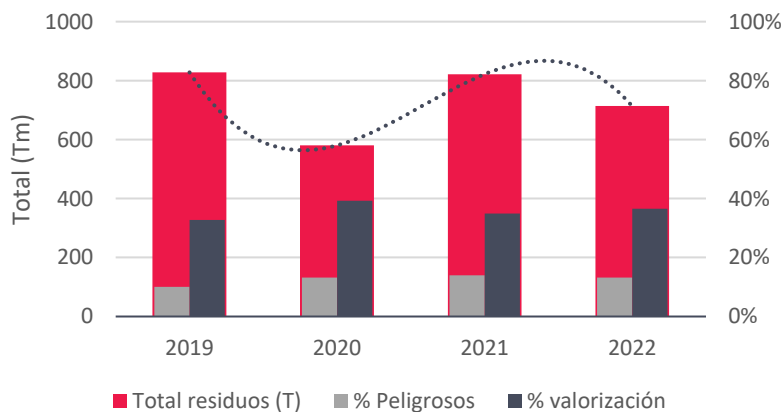
tratamiento por gestores autorizados. La correcta clasificación de los residuos en nuestras instalaciones es una tarea primordial.

El objetivo principal es procurar que la cantidad de residuos que aún hoy van a vertedero y procedente de las actividades en sedes, sea cada vez menor. Una manera de lograrlo es llevando a cabo distintas iniciativas para integrar el concepto de economía circular en el modelo de negocio.

El residuo **no peligroso** y valorizable más representativo de la actividad es la herriza de hierro, seguido de la bobina residual que no es peligroso pero ahora mismo tampoco es valorizable. La empresa genera otros residuos no peligrosos tal y como papel y cartón, plástico, banal, madera y herriza de aluminio.

En cuanto a los residuos **peligrosos** más destacados por tener un peso relevante dentro del peso total son la taladrina y la tina base solvente. Además también se generan otros residuos peligrosos como: envases contaminados, adhesivos base solvente y agua, tintas base agua, aceites, aerosoles y absorbentes.

A continuación, se presentan los valores absolutos y porcentaje de residuos peligrosos y valorización, durante los ejercicios 2019-2022, de residuos en la sede de Girona:



El destino de estos residuos ha sido el siguiente, en función de su tratamiento:

| TRATAMIENTO RESIDUOS GIRONA | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|
| | 2019 T | 2019% | 2020 T | 2020% | 2021 T | 2021% | 2022 T | 2022% |
| Reciclaje | 694,36 | 83,82% | 472,44 | 81,37% | 662,48 | 80,63% | 590,12 | 82,65% |
| Valor. energética | 83,36 | 10,06% | 76,72 | 13,21% | 114,69 | 13,96% | 93,97 | 13,16% |
| Vertedero | 50,64 | 6,11% | 31,43 | 5,41% | 44,44 | 5,41% | 29,97 | 4,19% |
| TOTAL | 828,37 | 100% | 580,59 | 100% | 821,61 | 100% | 714,06T | 100% |

Medidas para una reducción de los residuos:

- Eliminación del papel seco manos en los sanitarios (año 2021)

- Reducción consumo de vasos desechables cambiando el modelo de dispensadores de agua (año 2021)
- Actuaciones dirigidas a mejorar la gestión del flujo de bioresiduos presentes en los residuos industriales (Plan estatal marco de gestión residuos), el reto de mejorar la fracción orgánica espacio cocina y comedores. (año 2021 y 2022)
- Objetivo para 2023 de dar circularidad a los residuos plásticos en bobina (film) de pruebas y demostraciones industriales.

COEMTER

El total de residuos generados por Coemter es el siguiente:

| | | 2021 | 2022 |
|---------|----------------|---------|----------|
| Coemter | Total residuos | 10Tm | 36,382Tm |
| | % Peligrosos | 0,00% | 0,93% |
| | % valorización | 100,00% | 80,34% |

Uso sostenible de los recursos

Comexi realiza notables esfuerzos para mitigar los impactos causados en el consumo de recursos. Todo ello queda definido en la política ambiental, así como en las directrices establecidas y compartidas por toda la organización, como:

- Política del sistema integrado de gestión
- Programas ambientales (objetivos y actuaciones específicas)
- Comité del SGA (Dirección + Responsables de sistemas, a través de acciones, indicadores y seguimiento del SIG)

Uso del agua

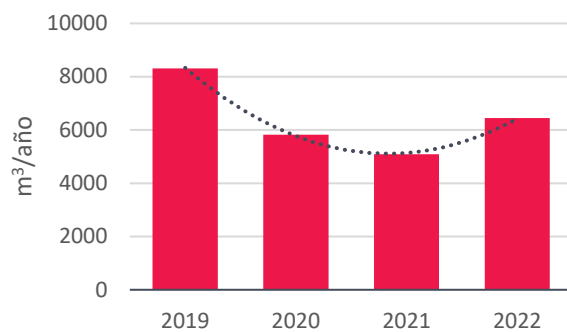
En las instalaciones de Comexi, el mayor consumo de agua se realiza en usos domésticos, fundamentalmente oficinas, comedores y vestuarios, garantizando su vertido a redes de saneamiento municipales.

En el ámbito industrial, el agua es destinada principalmente a los sistemas de refrigeración de máquinas que son un ciclo cerrado que permite estimar que el agua vertida es igual al agua consumida.

Los vertidos de aguas de todas las instalaciones se realizan a las redes de saneamiento correspondientes. En Comexi Girona el consumo de agua no impacta en hábitats protegidos.

Todos los centros productivos cuentan con sistemas que garantizan que la calidad del agua vertida es adecuada y que está por debajo de los parámetros límite de contaminación establecidos por la legislación vigente.

Contabilizamos el consumo a través de mediciones directas y registros de los recibos de la red pública de abastecimiento:



Para poder reducir el consumo de agua y mejorar su reutilización, Comexi incorpora en la planificación de medidas para una eficiencia en el uso del agua tal y como:

- Racionalización uso de agua ajustando riego
- Ajuste de descargas de los sanitarios

COEMTER

La actividad productiva de Coemter no comporta consumo directo de agua, solo hay consumo de agua a nivel de oficinas, que este año ha sido de 489 m³.

Materias primas

A continuación queremos expresar los principales materiales utilizados (con exclusión de los productos energéticos y el agua).

Para interpretar qué tipo de materias primas son las consumidas hace falta conocer bien el proceso productivo.

La actividad de la empresa se basa en los trabajos de montaje y ensamblaje de maquinaria para la flexografía industrial. El proceso de trabajo es a partir de materiales o piezas aportadas por el fabricante de las mismas, para su ensamblaje y montaje mecánico, eléctrico y neumático en taller y su posterior expedición. Otra de las actividades es la mecanización con máquinas-herramienta, operaciones de soldadura, pulimiento y agujereado de chapa.

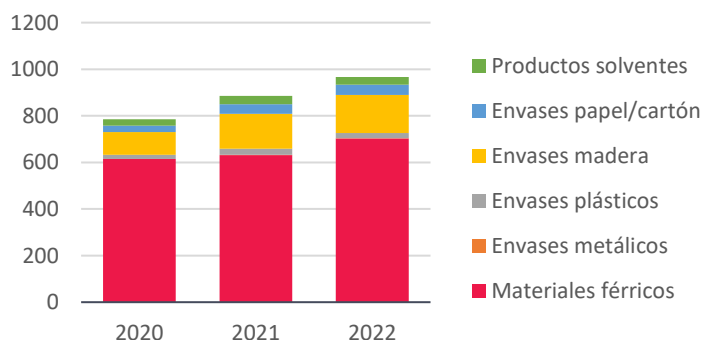
El interior de las naves se divide principalmente en zonas de montaje y zonas de mecanizado, donde se almacenan las piezas y componentes férricos que utilizamos para el mecanizado de nuestras máquinas.

Las materias primas, básicamente componentes férricos que utilizamos para mecanizar una máquina, nos dan un peso promedio de entre 15.000 y 20.000 Kg por máquina. Para este informe hemos querido cuantificar estos materiales por primera vez, cosa difícil porque la gran mayoría constan como unidades de compra. Para ello hemos convertido a unidad de medida cuantificable en peso. Este grupo incluye distintos materiales férricos como: modelos de fosa, hierros varios, barras perforadas, chapas de oxicorte, aluminios, tirantes y comercializados varios.

También se almacenan bobinas de plástico y otros materiales que se utilizarán para las pruebas una vez la máquina esté montada y antes de su desmontaje y expedición.

Además, se dispone de almacenes exteriores debidamente legalizados acorde con la legislación que aplica los almacenes de productos químicos. Principalmente destinados a tintas, solventes y adhesivos que vienen condicionados en recipientes de capacidad de 20/25L-200L, inclusive algunos de 1.000L. La empresa lleva un control de stock de estos productos y que nos es útil también cada inicio de año para poder hacer el balance de disolventes (COVs). Si bien debemos decir que tanto la empresa como el mercado apostan cada vez más por tecnologías base agua, tanto para tintes como para adhesivos.

A continuación, indicamos la cantidad de materia prima en toneladas utilizada para producir y envasar los principales productos y servicios de la organización:



Consumo energético

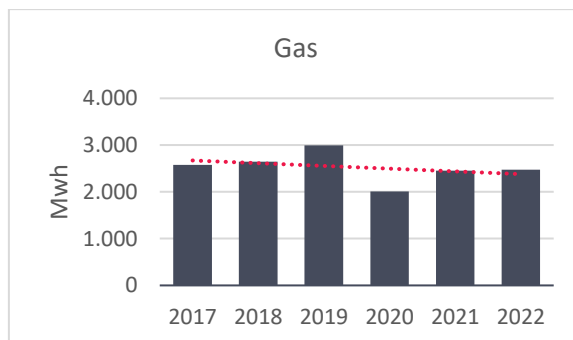
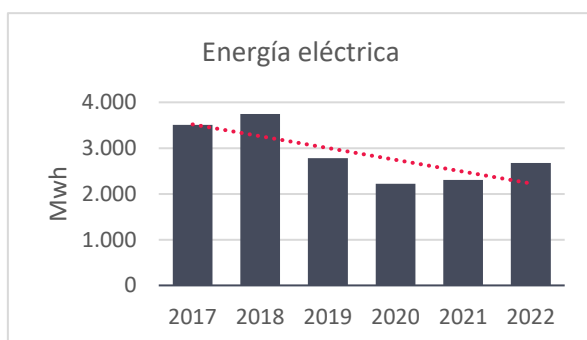
Convertir a Comexi en un negocio más sostenible pasa por la reducción del consumo energético a través de una mayor eficiencia, así como por la sustitución de energías fósiles por renovables. Conscientes de dicha importancia, el Grupo ha convertido parte de su estrategia en implementar ambas medidas como parte de su modelo de negocio.

Gran parte del consumo energético de la empresa lo ocupa el consumo eléctrico de red de subministro, pero la empresa también consume gas natural en sus instalaciones de Girona. El gas natural es utilizado básicamente para las calderas de calefacción (confort humano) y producción (funcionamiento de equipos).

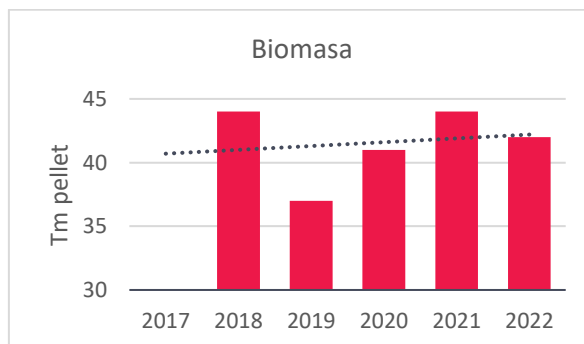
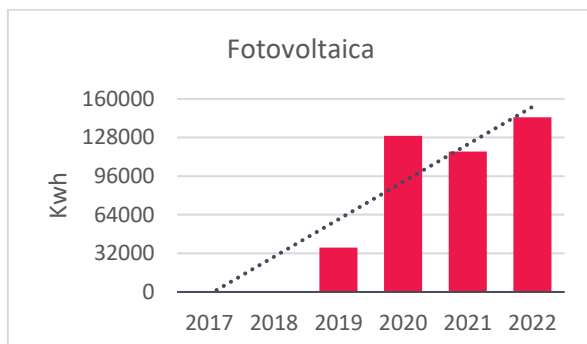
Además, la empresa dispone de una instalación de placas fotovoltaicas en la sede de Girona instaladas a nivel de cubierta del edificio de las oficinas de la sede central y que alimentan directamente hasta 100Kw nuestra red eléctrica de baja tensión en el edificio A y en la sede de Mas Joals de Girona abastecen 10 Kw. Durante este año 2022 hemos estado ampliando las instalaciones fotovoltaicas en los edificios A y B con el objetivo de alcanzar en 2023 el total de 1100 Kwp en este edificio.

El consumo energético de Comexi Girona en los últimos ejercicios se muestra a continuación, donde se observa una apuesta de Comexi por la transición a energías renovables y reducción del consumo de energías no renovables.

Energías no renovables:



Energías renovables:



Medidas implementadas para reducir el consumo y la eficiencia energética hacia la transición a una energía más sostenible:

- Instalación de placas fotovoltaicas en las instalaciones industriales de Mas Joals 10 Kwp (año 2019)
- Instalación de placas fotovoltaicas en las instalaciones industriales de Mas Pins 100 Kwp (año 2019)
- Cambio de iluminarias a otras LED más eficientes (año 2019)
- Monitorización del consumo eléctrico en todas las instalaciones de Comexi Girona para la detección de picos de consumo (año 2019)
- Sistema de climatización en las instalaciones de Mas Joals a través de caldera de pellets.
- Substitución de los secadores de mano por modelos más rápidos y eficientes (año 2021)

- La compañía realiza de forma paulatina la sustitución de interruptores por sensores de movimiento en determinadas zonas de uso puntual.
- En diciembre de 2022 se puso en marcha un parque fotovoltaico de 273 Kwp con previsión de alcanzar en 2023 los 1000Kwp, haciendo un total de 1110kwp de fotovoltaica en Comexi.

Como proyecto previsto es la implantación de compra de energía eléctrica de origen 100% renovable para los dos centros productivos en Girona, Mas Pins y Mas Joals.

COEMTER

El consumo energético de Coemter proviene de energía eléctrica no renovable y gasoil, con un consumo total durante el 2022:

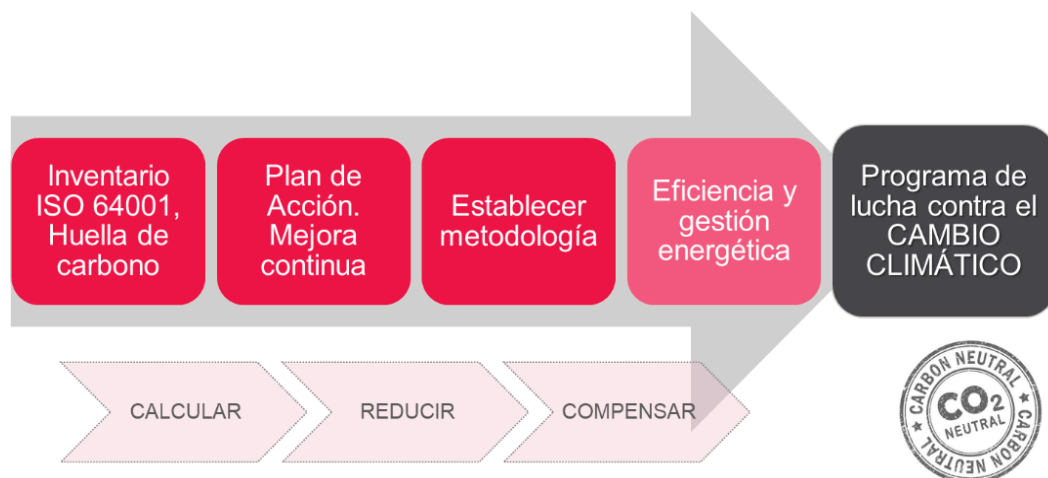
| | | |
|------------------------|-----------------------|---------|
| Energías no renovables | Gasoil (litros) | 21.600 |
| | Energía eléctrica Kwh | 134.698 |

Cambio climático

EL 25 de septiembre del 2020 se cumplieron cinco años de la aprobación de la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Desde un primer momento Comexi se ha comprometido con esta Agenda y alineamos nuestra estrategia sostenible con la misma.

Estamos trabajando para avanzar en la contribución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la componen, aunque somos conscientes de que todavía queda camino que recorrer para alcanzar los mismos y sus metas.

Nuestro compromiso con los ODS se extiende a los 17, si bien hay ciertos objetivos en los que nuestra contribución es mayor y más relevante, debido a la propia naturaleza del modelo de negocio y de nuestra actividad, cómo, por ejemplo, **el ODS 13 de Lucha contra el cambio climático**.



Cálculo de la huella de carbono para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

Como parte de su compromiso corporativo con una economía de bajo carbono y modelos de desarrollo medioambientalmente más sostenibles, en 2021 Comexi Group trabajó en su primer informe de Gases de Efecto Invernadero (GEI) corporativo y este año ha continuado con actualización de los datos en base el periodo 2022.

En la actualidad se está aplicando el indicador de huella de carbono corporativo y se ha definido también una hoja de ruta para el cambio climático a nivel corporativo global y se ha realizado una evaluación de compensaciones voluntarias:

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Inventario GEH corporativo consolidado (ISO 14064-1): Brasil, Miami, Cataluña. • Adhesiones de Programas públicos de lucha contra el cambio climático (Acordes voluntarios) | <ul style="list-style-type: none"> • Evolución inventario GEH • Verificación externa ISO 14064 (evaluar) • Adhesiones internaciones a Programas de cambio climático | <ul style="list-style-type: none"> • Evolución inventario GEH • Verificación externa ISO 14064 (evaluar) |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de objetivos y Plan de mitigación • Acciones eficiencia energética | <ul style="list-style-type: none"> • Acciones potenciación energías renovables • Acciones movilidad sostenible • Criterios compra verde | <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos de reducción de la huella de carbono en la cadena de valor |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar compensaciones voluntarias (locales e internacionales) | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar acciones de compensación mixtas (reforestación, bosques corporativos) | CARBON NEUTRAL COMEXI CORPORATE |

Para el cálculo del indicador de la huella de carbono se toma como referencia los programas de inventario de carbono de la Generalitat de Cataluña (*Programa d'Acords Voluntaris per a la reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle* (GEH), del gobierno de Brasil (*Programa Brasileiro GHG Protocol*) y del gobierno estadounidense (*Greenhouse Gas Reporting Program*), sin comportar por ello su adhesión expresa.

El objetivo es que este indicador pueda apoyar en un futuro a corto plazo los objetivos de reporte y de mitigación del cambio climático del inventario de Gases de Efecto Invernadero de Comexi y presentar, de forma transparente, informaciones sobre las emisiones de la organización a los grupos de interés de acuerdo con los compromisos asumidos en su política de responsabilidad medioambiental corporativa.

Para el cálculo del indicador referente al año 2022 se han tenido las consideraciones siguientes:

- Los **gases de efecto invernadero** considerados en el inventario son: CO₂, CH₄, N₂O, gases refrigerantes y SF₆.
- Las **fuentes de emisiones directas e indirectas** asociadas al consumo de energía importada, tratamiento de residuos y consumo de agua proveniente de la red.
- Las **emisiones de GEI** son consideradas a partir de la perspectiva del **control operativo**.
- Se consideran las actividades de las **plantas de producción** de Comexi Group Industries SAU (España), Coemter (España) y Comexi do Brasil Ltd (Brasil). También se cuantifican las emisiones de la oficina y almacén de Comexi North America Inc. (EE.UU).

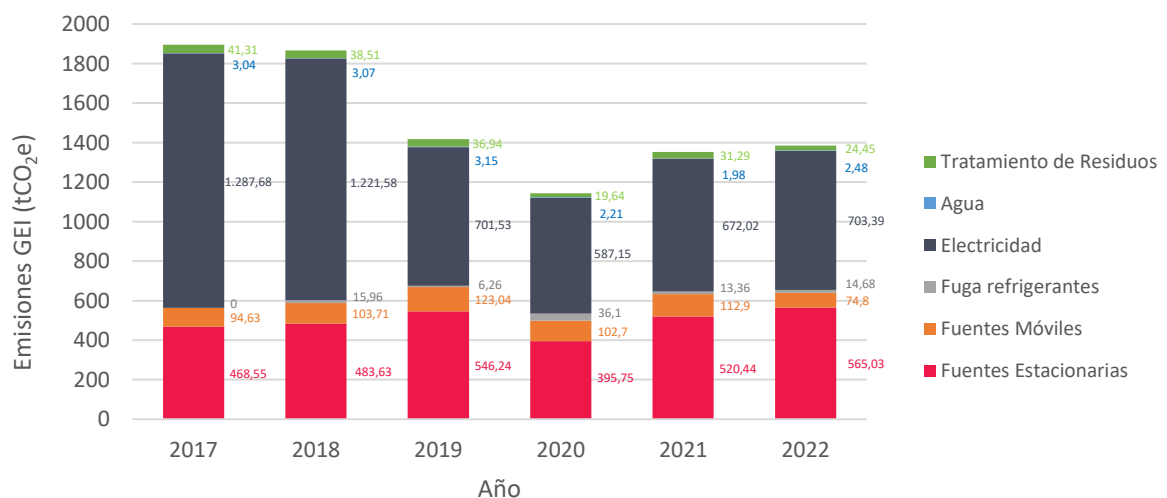
El inventario se fundamenta con los requisitos establecidos en **UNE-EN-ISO 14064-1:2019**: “Gases de efecto invernadero. Parte 1 Especificación con orientación a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero”.

Debido a la falta de trazabilidad de datos primarios consolidados para el cálculo de las emisiones GEI, las siguientes fuentes de emisiones indirectas no fueron incluidas en el inventario:

- Emisiones indirectas de GEI por transporte: desplazamiento diario de empleados, clientes, visitantes, viaje de negocios. La implementación de procesos y herramientas de recopilación de datos para incluir estas fuentes en inventarios futuros está en perspectiva. La intención de la organización es incrementar progresivamente la totalidad de fuentes de emisión en base a disposición de información rigurosa i fiable.

A continuación, mostramos la evolución de las emisiones de GEI de Comexi Group – Corporate:

| Emisiones 2022 | tCO ₂ e |
|----------------|--------------------|
| Directas | 654,51 |
| Indirectas | 730,32 |
| Total | 1.384,83 |



II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal



- Empleo
- Organización del trabajo
- Salud y seguridad
- Relaciones sociales
- Formación
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- Igualdad

Empleo

El grupo Marfix cuenta con un total de **542** personas empleadas, de las cuales 439 son hombres y 103 mujeres.

COMEXI

cuenta con un total de **496** personas empleadas, de las cuales 403 son hombres y 93 mujeres.

A continuación, mostramos la distribución del equipo humano en función de género, edad, país y clasificación profesional:

| Plantilla 2022 de todo el grupo y por edad | Girona - España | | Montenegro - Brasil | | Miami - USA | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| | N.º | % | N.º | % | N.º | % |
| Hasta 25 años | 15 | 5% | 7 | 8% | 0 | 0% |
| De 25 a 40 años | 137 | 33% | 45 | 50% | 4 | 36% |
| Más de 40 años | 244 | 62% | 37 | 42% | 7 | 64% |
| TOTAL | 396 | 100% | 89 | 100% | 11 | 100% |

| Plantilla por clasificación profesional 2022* | Girona - España | |
|---|-----------------|---------|
| | Hombres | Mujeres |
| Grupo 1 | 27 | 2 |
| Grupo 2 | 42 | 5 |
| Grupo 3 | 43 | 11 |
| Grupo 4 | 64 | 9 |
| Grupo 5 | 112 | 22 |
| Grupo 6 | 23 | 17 |
| Grupo 7 | 14 | 5 |

* Clasificación profesional según grupos profesionales del convenio colectivo de Industrias siderometalúrgicas de la provincia de Girona, núm. 17000305011994.

El restante del personal no incluido en este total, hacen referencia al personal de Brasil y USA, que no están regulados por los mismos tipos de clasificación que los residentes y trabajadores en España, y que desglosamos a continuación según tipo de trabajo:

| Plantilla Brasil por categoría | HOMBRE | MUJER |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| Administrativo | 17 | 20 |
| Aplicaciones | 9 | |
| Comercial | 4 | 1 |
| Ingeniería | 13 | |
| Producción | 24 | 1 |
| Total empleados | 67 | 22 |

| Plantilla Miami por categoría | HOMBRE | MUJER |
|-------------------------------|-----------|----------|
| Administrativo | 2 | 0 |
| Comercial | 3 | 0 |
| Técnico | 6 | 0 |
| Total empleados | 11 | 0 |

| Plantilla por nacionalidad 2020-2022 | Girona - España | | | Montenegro - Brasil | | | Miami - USA | | |
|--------------------------------------|-----------------|------|------|---------------------|------|------|-------------|------|------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| España | 340 | 347 | 362 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Brasil | 1 | 1 | 1 | 87 | 80 | 87 | | | |
| Estados Unidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 6 | 7 |
| Venezuela | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | | | |
| Canadá | 0 | 0 | 0 | | | | 2 | 2 | 0 |
| India | 1 | 1 | 2 | | | | | | |
| Francia | 2 | 3 | 3 | | | | | | |
| Italia | 1 | 2 | 3 | | | | | | |
| Marruecos | 1 | 1 | 3 | | | | | | |
| Nigeria | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| Países bajos | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| Alemania | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| Polonia | 0 | 1 | 1 | | | | | | |
| Rumania | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| Rusia | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| Ucrania | 2 | 2 | 3 | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| China | 1 | 2 | 3 | | | | | | |
| Bielorrusia | 2 | 2 | 1 | | | | | | |
| Colombia | 1 | 1 | 2 | | | | | | |
| Eslovaquia | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| Argentina | 0 | 1 | 2 | | | | | | |
| Bulgaria | | | 1 | | | | | | |
| Bolivia | | | 1 | | | | | | |
| Honduras | | | 1 | | | | | | |
| TOTAL | 359 | 371 | 396 | 88 | 82 | 89 | 9 | 8 | 11 |

Comexi garantiza que el proceso de selección y contratación de personal se realiza de forma sistemática y eficaz, haciendo uso de las buenas prácticas y adoptando un enfoque proactivo en materia de igualdad y diversidad.

Los procesos de selección se basan en los siguientes principios: aceptación de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación, garantizando un tratamiento justo en un entorno de integridad y respeto hacia las personas que participan. Los candidatos o candidatas serán valorados según criterios relativos a capacidades, habilidades, experiencia, conocimientos y competencias. COMEXI dispone de una Política de selección para que sean de aplicación todos estos principios.

Referente a los contratos laborales un 97% son contratos indefinidos.

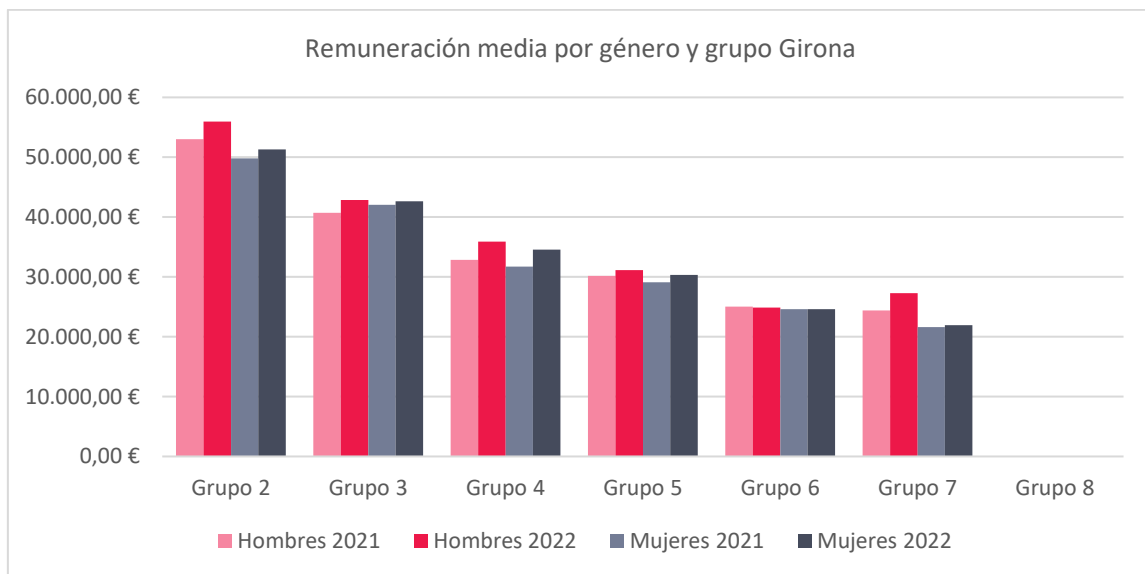
A continuación, referenciamos el número total de empleados por tipo de contrato laboral, a jornada completa o a media jornada y por sexo de cada una de nuestras delegaciones y sede en fecha 31/12/2022:

| Contratos de trabajo 2022 GIRONA | Menores de 25 años | | De 25 a 40 años | | Mayores de 40 años | |
|-------------------------------------|--------------------|---------|-----------------|---------|--------------------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Nº total de contratos laborales | 12 | 3 | 110 | 27 | 203 | 41 |
| % Contratos indefinidos | 2,5% | 0,3% | 27,8% | 6,6% | 48,5% | 10,1% |
| % Contratos temporales | 0,5% | 0% | 0% | 0,3% | 0% | 0% |
| % Contratos a tiempo parcial | 0% | 0,5% | 0% | 0% | 2,8% | 0,3% |

| Contratos de trabajo 2022 MONTENEGRO | Menores de 25 años | | De 25 a 40 años | | Mayores de 40 años | |
|---|--------------------|---------|-----------------|---------|--------------------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Nº total de contratos laborales | 4 | 3 | 30 | 15 | 33 | 4 |
| % Contratos indefinidos | 4% | 3% | 34% | 17% | 37% | 4% |
| % Contratos temporales | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| % Contratos a tiempo parcial | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

| Contratos de trabajo 2022 MIAMI | Menores de 25 años | | De 25 a 40 años | | Mayores de 40 años | |
|------------------------------------|--------------------|---------|-----------------|---------|--------------------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| N.º total de contratos laborales | 0 | 0 | 3 | 0 | 8 | 0 |
| % Contratos indefinidos | 0% | 0% | 38% | 0% | 62% | 0% |
| % Contratos temporales | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| % Contratos a tiempo parcial | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

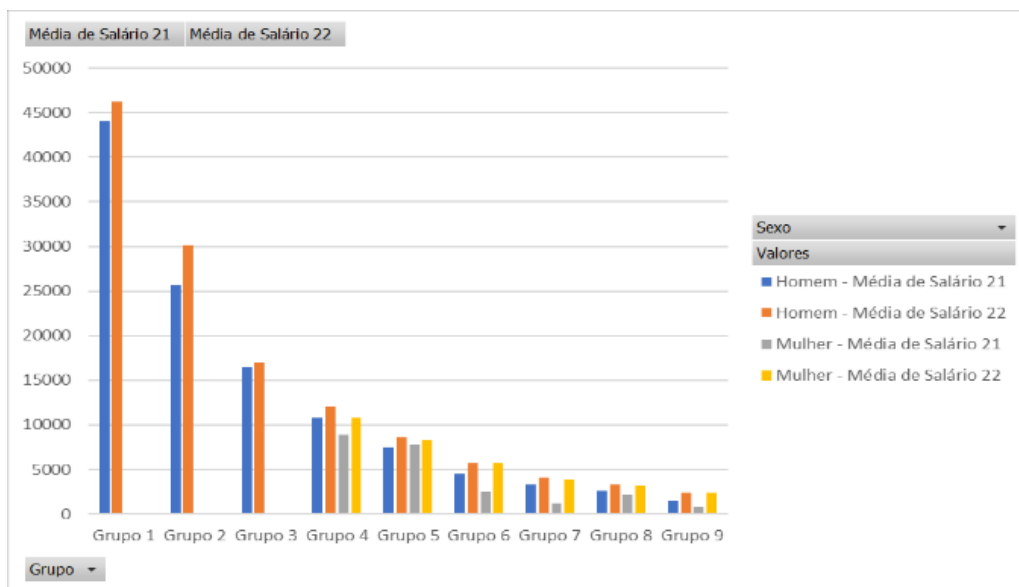
Remuneración mediana anual y su evolución (2020-2022), en euros, y según la clasificación profesional en España y género:



Analizando los salarios de diferentes puestos de trabajo en Comexi Girona (montadores, ingenieros y administradores en general) y comparándolos con los salarios por media que hay hoy en día en otras empresas podemos afirmar que, siempre aplicando según convenio vigente en el sector de la empresa, los salarios de Comexi están en media más altos que los mismos puestos de trabajo de las empresas que forman parte del convenio colectivo que aplica.

Por lo que se refiere al análisis de la brecha salarial, a continuación, analizando los casos con diferencia salarial notable pero analizados por puestos de trabajo, comparables a edad, antigüedad, responsabilidades y experiencia, vemos que tanto hombres como mujeres perciben el mismo salario.

En la sede productiva de Comexi Brasil nos encontramos con la siguiente situación, con una importante diferencia en 2021 de brecha salarial hombre - mujer, en la que este último año se ha intentado revertir apenas diferencia salarial:



Fomento de contratación de jóvenes

También como medida para el fomento de la contratación de jóvenes, COMEXI es empresa colaboradora con el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya para la contratación de alumnos en modalidad Formación Dual y miembro de la Alianza para la formación profesional Dual. Acogiendo regularmente alumnos en prácticas y en formación dual.

COEMTER

cuenta con un total de **46** personas empleadas, de las cuales 36 son hombres y 10 mujeres.

Distribución del personal de la sociedad al término del ejercicio 2022, por categorías y sexos:

| | Hombres | Mujeres | <25 años | 25-40 años | >40 años | Total 2022 |
|---------------------------|-----------|-----------|----------|------------|-----------|------------|
| Altos directivos | 3 | 0 | | | 3 | 3 |
| Técnicos y profesionales | 10 | 2 | | 4 | 8 | 12 |
| Empleados administrativos | 0 | 6 | | | 6 | 6 |
| Comerciales, vendedores. | 2 | 0 | | | 2 | 2 |
| Operarios | 21 | 2 | | 2 | 21 | 23 |
| Total personal | 36 | 10 | 0 | 6 | 40 | 46 |

Distribución del personal por tipo de contratación a fecha 31 de diciembre, el 100% de los contratos son fijos:

| | 2021 | | | 2022 | | |
|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | Fijos | No fijos | Total | Fijos | No fijos | Total |
| Mujeres | 10 | 0 | 10 | 10 | 0 | 10 |
| Hombres | 37 | 0 | 37 | 36 | 0 | 36 |
| Total | 47 | 0 | 47 | 46 | 0 | 46 |

Organización del tiempo de trabajo

En COMEXI hay diferentes horarios laborales dependiendo de los puestos de trabajo. El personal de oficinas tiene un horario obligatorio de 9:00h a 13:00h, y de 14:30 a 16:00. Fuera de ese horario, han de completar las 8h diarias o, especialmente, llegar a las 40h semanales. Los horarios del personal de montaje son similares a los de oficinas, pero suele ser fijo (por ej. De 8:00 a 16:30).

En mecanización, tenemos tres horarios diferentes, que suelen ser rotativos, con algunas excepciones. Esos horarios son:

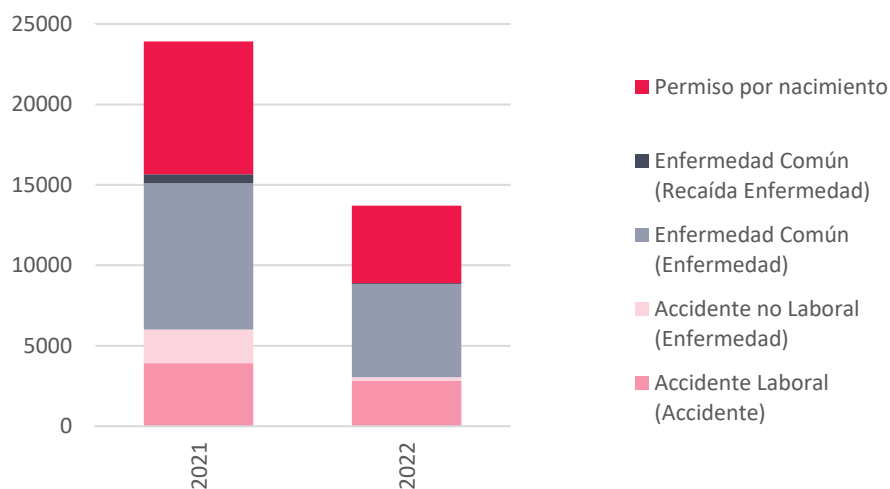
Turno de mañana: de 06:00 a 14:00h. Este horario también lo ejercen el personal de almacén y logística.

Turno de tarde: de 14:00 a 22:00h.

Turno de noche: de 22:00 a 06:00h (solo cuándo la producción lo requiere)

Número de horas de absentismo laboral

El total de horas de absentismo en 2022 en COMEXI ha sido de aproximadamente 13.704 horas (1.9%), bastante inferior en comparación del 2021 y que se corresponden a las diferentes tipologías:



Para favorecer el bienestar de los trabajadores, este año 2022 se ha instalado en varias zonas de la empresa mesas y bancos al aire libre para el uso de zona de descanso o almuerzo para los trabajadores.

Conciliación

Para hacer frente a la desigualdad, facilitar el trabajo con la conciliación familiar, y mejorar el absentismo laboral COMEXI ofrece una serie de facilidades y políticas a sus empleados:

- Un Servicio de catering subvencionado parcialmente por la empresa

- Implementación de un sistema de RETRIBUCIÓN FLEXIBLE (ticket restaurante, guardería, mutua de salud)
- Nueva política horaria con mayor conciliación y fomentación del teletrabajo (ya en aplicación a partir del año 2017)
- Código de conducta (2015)

En Comexi se ha adaptado la nueva política horaria con mayor conciliación y fomentación al trabajo, de los cuales ayuda a los trabajadores a adaptar su horario en conciliación familiar, así dando derecho a un día de teletrabajo a la semana para aquellos que así puedan trabajar.

También se adapta a las situaciones excepcionales como es la del COVID-19 para ampliar este derecho a tener más tiempo adaptable y para toda la seguridad no solo de la empresa, pero también de la sociedad al reducir los contagios.

Como medida de mejora del control horario se estableció en 2020 un sistema de control de fichado remoto, que en 2022 se mejoró creandose la app Comexi Hub para el fichado, control de horas y gastos en viajes.

El personal de la empresa cuenta con 22 días laborables de vacaciones remuneradas, según lo establecido por Convenio colectivo sectorial. Además, y para completar el número de horas anuales a trabajar, se cuenta con determinados días libres o flotantes que se permite disfrutar en jornadas enteras o medias jornadas.





Si no se da una situación excepcional, y dado que la empresa no cierra por período vacacional, los días de vacaciones se acuerdan por departamentos, lo que permite una flexibilización de las mismas y, por tanto, ayuda a la conciliación familiar.

Salud y seguridad

Bajo esta línea estratégica, **Safety first**, el principal objetivo de COMEXI es garantizar que todos los trabajadores de la cadena de producción y de la organización estén protegidos frente a cualquier riesgo con respeto a su salud, seguridad y bienestar.

Esta área ha tomado una mayor relevancia si cabe durante estos dos últimos años debido a la pandemia mundial que ha afectado en gran medida a la producción y, en consecuencia, a los trabajadores de la organización. En este sentido, la empresa se ha centrado en garantizar en todo momento la salud y seguridad de todos los trabajadores de nuestras instalaciones.

Paralelamente se ha seguido trabajado en la estrategia de salud y seguridad de COMEXI:

| ESTRATEGIA DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL | |
|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento del cumplimiento del código de conducta y legislación aplicable. • A través de las auditorías externas e internas podemos asegurar que se cumplan los estándares básicos de salud y seguridad, así como la normativa local e internacional. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Implantación de sistemas de gestión de seguridad y salud laboral. • La sede de Girona dispone de un sistema integrado de gestión de la seguridad y la salud laboral basado en la norma ISO 45001 (des del año 2014). |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Consulta y participación efectiva de los trabajadores en materia de seguridad y salud laboral. • Para COMEXI es fundamental la participación activa de los trabajadores como principal herramienta para la promoción y respeto de sus Derechos Humanos. • Se promueve el establecimiento y la creación de herramientas como son los comités de seguridad y salud. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Preparación y respuestas ante emergencias. • Elaboración e implantación de planes de respuesta ante emergencias y situaciones de riesgos inminentes. |

Para el análisis de indicadores de seguridad y salud consideramos los accidentes de trabajo, que son toda lesión corporal que el trabajador sufra con ocasión o por consecuencia del trabajo que ejecuta por cuenta ajena; y enfermedades profesionales, que son aquellas contraídas a consecuencia del trabajo ejecutado por cuenta ajena en las actividades que se especifiquen en el cuadro de enfermedades profesionales de la actividad según el marco legal local.

A continuación, presentamos los indicadores que analizamos con la finalidad de seguir los resultados de las acciones implementadas:

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| nº accidentes con baja | 8 | 7 | 2 | 5 |
| Media anual trabajadores | 419,00 | 375,50 | 377,83 | 384 |
| Días de baja | 167 | 242 | 24 | 41 |
| Girona | | | | |
| Horas trabajadas | 729.898 | 654.128 | 658.180 | 682.234 |
| Índice de incidencia con baja (1) | 1,91% | 2,13% | 0,53% | 1,30% |
| Índice de frecuencia (2) | 10,96 | 10,70 | 3,04 | 7,33% |
| Índice de gravedad (3) | 0,23 | 0,37 | 0,04 | 0,06% |

(1) Índice de Incidencia con baja= (Nº de accidentes con baja *1.000) / Media de trabajadores

(2) Índice de frecuencia= (Nº de accidentes con baja *1.000.000) / Horas trabajadas.

(3) Índice de gravedad= (Días de baja *1.000) / Horas trabajadas.

En la planta productiva de Brasil no ha habido accidentes con baja laboral durante el 2022.

A continuación, presentamos detalle del estudio de siniestralidad por forma de ocurrencia i para el periodo de análisis de enero del 2021 a diciembre del 2022:

| | GIRONA | | | | BRASIL | |
|---|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| | 2021 | | 2022 | | 2022 | |
| Forma de ocurrencia | Nº | % total | Nº | % total | Nº | % total |
| Sobresfuerzo físico – sobre el sistema musculo esquelético | 9 | 53% | 3 | 23% | 0 | 0% |
| Golpe resultado de un tropiezo sobre o contra un objeto inmóvil | 3 | 18% | 4 | 31% | 0 | 0% |
| Choque o golpe contra un objeto | 3 | 17% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Golpe sobre o contra resultado de una caída del trabajador | 2 | 12% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Contacto agentes cortantes, punzante | 0 | 0% | 3 | 23% | 1 | 100% |
| Contacto eléctrico, temperatura o sustancias | 0 | 0% | 2 | 15% | 0 | 0% |
| Atrapamientos | 0 | 0% | 1 | 8% | 0 | 0% |
| TOTAL | 17 | 100% | 13 | 100% | 1 | 100% |

Existe un departamento específico dentro de la organización dedicado a promover la cultura preventiva junto con el total apoyo de la Dirección de la empresa. A continuación, se dan a conocer las últimas acciones llevadas a cabo para mejorar la accidentabilidad y medidas preventivas a destacar y a favor de la cultura preventiva y liderazgo:

- Rondas de seguridad en planta con la Dirección.
- Acciones encaminadas a promover la salud tal y como la realización de los reconocimientos médicos preventivos a todos los trabajadores, fisioterapeuta de empresa, realización de “programas 0 accidentes” con las áreas con más accidentabilidad
- Formación y sensibilización de los trabajadores con el fin de incrementar la cultura preventiva. Formaciones hechas con el personal interno (planes de acogida, briefings de seguridad, etc.)
- Inversiones tecnológicas realizadas con el fin de eliminar o reducir riesgos (nuevas máquinas/herramientas más seguras, adquisición de quipos para la manipulación segura de cargas, instalación de líneas de vida, etc.)
- Flexibilidad horaria de entrada y salida que ayuda a la disminución de accidentes in itinere y a la conciliación laboral.

COEMTER

En Coemter durante el 2022 no se produjeron accidentes con baja laboral, por lo tanto, el índice de incidencia es 0% y los índices de frecuencia y gravedad son 0.

Relaciones sociales

A continuación, referenciamos los convenios colectivos que aplican a las plantillas de los diferentes centros de trabajo.

Sede de Girona (España): Convenio colectivo de trabajo del sector de las Industrias siderometalúrgicas de la provincia de Girona, para los años 2021-2022 (código de convenio núm. 17000305011994).

Planta Productiva en Montenegro (Brasil): Convenio colectivo de trabajo 2021/2022 número de registro en MTE: RS001624/2021 FECHA 26/05/2021.

Planta comercial y democenter en Miami (EEUU): En EEUU no se dispone de convenio colectivo, los pactos se realizan en contrato con el trabajador.

La empresa dispone de un Comité de Empresa cuyo objetivo es la representación de los trabajadores, en última constitución el 16 enero de 2020, con el que la dirección de la empresa mantiene un diálogo constante. Actualmente está formado por 13 miembros.

Para fomentar la libertad de opinión y participación, la empresa realiza cada 2 años una encuesta de clima laboral, totalmente anónima i voluntaria, en que se consideran las opciones de mejora i las opiniones del trabajador para la mejora de la empresa y el clima laboral.

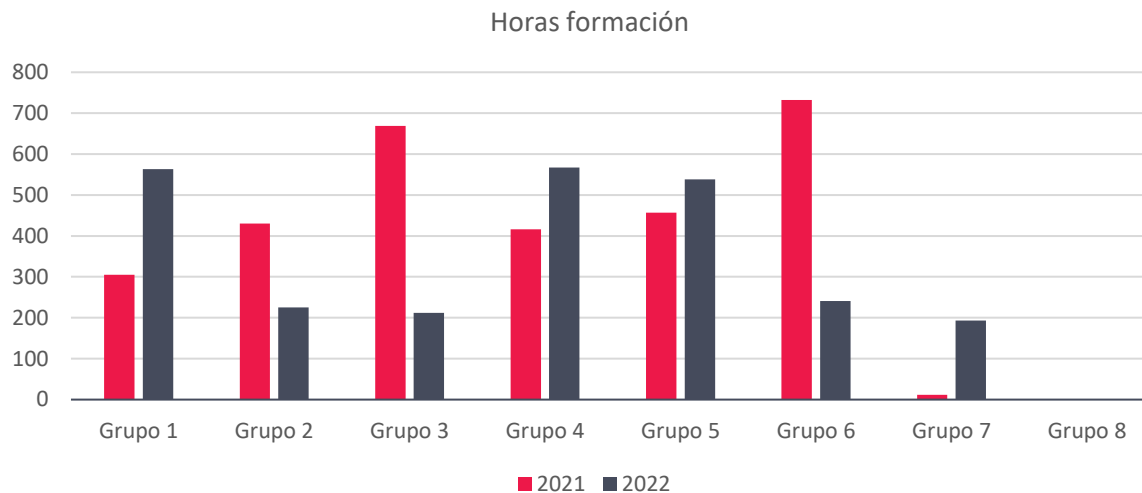
Formación

COMEXI apuesta por el desarrollo profesional y personal al largo de la vida. Por este motivo El grupo dispone de una política de formación, que se puede resumir en:

- La cualificación del personal es un objetivo empresarial de primer orden.
- La Dirección apuesta por la formación continua como herramienta de mejora profesional y personal de todos los colaboradores y colaboradoras de COMEXI y que a su vez debe contribuir a la motivación y fidelización.
- Todos los directivos y directivas de la empresa deben asegurar las condiciones para conseguir la mayor cualificación de sus colaboradores y colaboradoras.
- Cada responsable debe acompañar y apoyar a sus colaboradores y colaboradoras con el fin de que cada uno progrese en su vida profesional.
- Cada colaborador y colaboradora es responsable de su propio desarrollo personal. La empresa, sin embargo, se esforzará por ofrecer la posibilidad de progresar a todas aquellas personas que estén decididas, para desarrollar sus aptitudes y competencias.
- Anualmente, se realiza un estudio de las necesidades y se diseña, presupuesta, aprueba, ejecuta y evalúa un Plan de Formación global de empresa. Este Plan se diseña según las necesidades del personal de cada área funcional

- Es tarea de cada persona con cargo directivo o de mando, junto con la Dirección de Gestión de Personas, analizar las necesidades de su personal en sus actuales funciones o futuras a fin de promover su desarrollo.

Las horas de formación disfrutadas en 2022 por los trabajadores es de un total de 2.539 horas, a continuación, las desglosamos por grupos profesionales:



Durante el año 2022 se ha instaurado una formación a todos los niveles de la empresa, sobre habilidades personales, de equipo y de comunicación, promoviendo puntos de encuentro para feedback entre equipos y personas, facilitando la inclusión y sentimiento de pertinencia.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

COMEXI cuenta con medidas de accesibilidad a sus instalaciones para personas con discapacidad física, destinadas tanto al desarrollo profesional de sus trabajadores como el acceso de cualquier persona externa a la empresa. El número de trabajadores con discapacidad certificada es de 4 personas.

Igualdad

COMEXI promueve una cultura de diversidad y no discriminación entre sus trabajadores, así como también entre las personas candidatas, valorando su potencial, rendimiento, compromiso con el proyecto común y sin entrar en consideración de género, edad, origen, religión, etc. A su vez tiene en consideración las diferentes sensibilidades culturales y vela por el cumplimiento de la legislación vigente con todos los recursos y medios que dispone.

COMEXI está adherida al Charter de la Diversidad, iniciativa Europea que supone un compromiso voluntario por parte de las empresas con los principios de inclusión de la diversidad y la no discriminación en el entorno laboral.

El objetivo de esta adhesión es sensibilizar, avanzar hacia la construcción de una plantilla diversa, promover la inclusión, considerar la diversidad en todas las políticas de dirección de personas, promover la conciliación de los tiempos de trabajo, familia y ocio y reconocer la diversidad de la sociedad.

Con el objetivo de dar cumplimiento a la Ley vigente para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, COMEXI cuenta con un plan de igualdad que se describe a continuación, en la que se definen los canales de denuncia, que son principalmente vía la comisión de igualdad, formada actualmente por 2 personas de RRHH y 2 personas del Comité de Empresa.

PLAN DE IGUALDAD

El plan de igualdad es un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de llevar a cabo una diagnosis de situación. Estas medidas sirven para alcanzar la igualdad de trato y oportunidades en la organización, eliminando cualquier tipo de discriminación por razón de sexo.

COMEXI dispone de un plan de igualdad entre hombres y mujeres desde el año 2010. En estos momentos necesitamos actualizar y diagnosticar de nuevo la situación de la empresa en términos de género para poder crear las acciones más adecuadas y llevarlas a término logrando el máximo de beneficio y éxito en este sentido.

Los objetivos principales son:

- Actualizar el antiguo plan de igualdad trabajando los puntos más significativos a través de una diagnosis inicial.
- Con esta diagnosis el principal objetivo será eliminar los desequilibrios y desigualdades existentes entre mujeres y hombres.
- Introducir la perspectiva de género en los procesos de gestión de personas: selección.
- y contratación, formación, promoción y desarrollo profesional, política retributiva, ordenación del tiempo de trabajo, salud laboral, así como la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo (En actualización del protocolo que existe a día de hoy en COMEXI)

Documentos relacionados:

- PLAN DE IGUALDAD 2020-2024
- Guía uso lenguaje no sexista (2015)

III. Información sobre el respeto de los derechos humanos.



COMEXI comparte la Declaración de los Derechos Humanos de Naciones Unidas y mantiene un firme compromiso al respeto, protección y defensa de los derechos fundamentales y vela por su cumplimiento a nivel corporativo, y en cada uno de los países en donde se desarrolla la actividad.

Por este motivo el CODIGO ÉTICO es el manifiesto de los valores, principios y normas éticas que rigen dentro de la organización de COMEXI GROUP y sobre los que se fundamenta el desarrollo y crecimiento de las empresas que integran el grupo.

COMEXI considera esencial que sus trabajadores sean tratados con humanidad y dignidad donde quiera que se encuentren desarrollando el proceso productivo, por este motivo se tienen en cuenta sus derechos en la política de viajes de la empresa.

El CÓDIGO DE CONDUCTA de COMEXI (2015), expresa los principios corporativos de nuestra organización y son parte de nuestra cultura. Nuestro objetivo es mantener una conducta de acuerdo con nuestros valores y establecer unas pautas de comportamiento para todos los que forman parte del Grupo COMEXI. Es un compromiso con una forma de hacer las cosas y la búsqueda constante de mejorar día a día. El Código Ético y el Código de Conducta conforman nuestra cultura empresarial.

El Código de Conducta es de aplicación en todos los centros de trabajo de las empresas del GRUPO COMEXI. Va dirigido a todos los trabajadores con independencia de la posición que ocupen, puesto de trabajo o tipos de contrato. También se incluyen los trabajadores y trabajadores cedidos por Empresas de Trabajo Temporal (ETT's), así como personal subcontratado que presta sus servicios en nuestras instalaciones y en prácticas.

Durante los últimos 3 ejercicios no se han producido denuncias vinculadas al incumplimiento de los derechos humanos por parte de la empresa.

Para fomentar la libertad de opinión y participación, la empresa realiza cada 2 años una encuesta de clima laboral, totalmente anónima y voluntaria, en que se consideran las opciones de mejora y las opiniones del trabajador para la mejora de la empresa y el clima laboral.

En el Plan de prevención penal, descrito en el siguiente apartado, también se tienen en cuenta los delitos contra derechos humanos, así como el procedimiento de denuncia y sistema disciplinario.

IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Programa de prevención penal



En 2016 se inician los trabajos para implementar un Programa de prevención de responsabilidad penal. La implantación del Programa constituyó una manifestación más del compromiso de COMEXI GROUP con los valores, principios y normas éticas que rigen dentro de la organización y sobre los que se fundamenta el desarrollo y crecimiento de las empresas que integran el proyecto de COMEXI GROUP. La implantación del Programa de prevención penal completa la plena sujeción del desarrollo de la actividad económica en la cultura ética empresarial de COMEXI GROUP.

Cinco años después, los cambios organizativos, la disolución y extinción de algunas sociedades del grupo y la experiencia adquirida en la aplicación del Programa, así como la aprobación de nueva normativa en la Unión Europea en relación con la protección de los denunciantes de infracciones, aconsejan hacer una revisión y actualización adaptando el Programa a la realidad y necesidades que han sido valoradas después de estos años de aplicación, de manera que en 2021 se ha desarrollado e implementado este programa aún vigente.

El presente Programa de prevención penal se configura como un programa único del grupo de forma que su cumplimiento es exigible a las empresas que integran COMEXI GROUP y a las personas que dependen y/o se dependan de ella relacionan.

El programa de prevención penal describe el mapa de riesgos, define las medidas de control, el sistema disciplinario, los canales de denuncia y los sistemas de verificación periódica. La figura responsable del cumplimiento del programa es el Comité Responsable del Cumplimiento del Programa de Prevención de responsabilidad penal, formado por dos miembros fijos y diferentes miembros invitados en función de las cuestiones a tratar.

A efectos sólo informativos, las siguientes filiales y sucursales en el extranjero no son de aplicación el presente Programa al no encontrarse en territorio español:

- COMEXI DO BRASIL, LTDA, con sede y centro de actividad en Brasil, dedicada a la fabricación y comercialización de maquinaria industrial.
- COMEXI NORTH AMERICA, INC, con sede en EE.UU., dedicada a la comercialización de máquinas y en la prestación de servicio postventa.

V. Información sobre la sociedad

- **Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible**
- **Subcontratación y proveedores**
- **Consumidores.**
- **Información fiscal**



Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

La empresa se posiciona a favor de una sociedad libre, solidaria, integradora y democrática, basada en el respeto a las personas y el entorno social y natural. Se condena cualquier forma de discriminación, el ejercicio de la violencia física o psicológica y las amenazas.

Plenamente consciente de sus responsabilidades, el grupo se compromete con su entorno geográfico y social, contribuyendo a la creación de empleo y riqueza y al desarrollo económico.

También se compromete a mantener una política de colaboración con las entidades sociales de su territorio de implantación.

Actualmente la empresa colabora con diferentes proyectos de ámbito local y nacional, en 2015 se creó la Comisión de voluntarios que contribuyen a que muchos de los proyectos se lleven a cabo. Algunos de los que se han realizado se describen continuación:

- Cada año antes de las navidades la Comisión de voluntarios de COMEXI organiza un mercado solidario en el que todos los beneficios van destinados a entidades sociales como Fundació Ramon Noguera, la Fundació Oncolliga Girona, Somriures Valents, MUA solidaris y Casal dels Infants.
- Participación en la carrera Oncotrail organizada por la Fundación Oncolliga, que tiene como objetivo recaudar fondos para mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos.
- Impulso de acción solidaria con Caritas para las familias más vulnerables: En esta ocasión, desde el departamento de HSE, se han identificado modelos de calzados antiguos y sin usar para darles una segunda vida, aproximadamente 70 pares de zapatos de seguridad para todas aquellas personas que más los necesitan.
- La comisión de voluntariado corporativo se ha unido con el Banco de Alimentos.
- Colaboración con la asociación Azahara con voluntarios para talleres de robótica destinados al fomento del aprendizaje en zonas desfavorecidas.
- Desde 2018 se fomenta la donación voluntaria de 1€ en nómina de los trabajadores que lo deseen en beneficio de la Fundació Oncolliga Girona.

- Por cada respuesta a la encuesta de clima, la empresa destina 1.5€ de donación a la Fundación Cruz Roja.
- Por cada respuesta a la encuesta de materialidad, la empresa destina 1€ de donación al banco de alimentos.
- Cada 23 de abril por la Diada de St. Jordi, se organiza la venta de rosas y artesanía, que tiene como beneficiario la Fundació Oncolliga Girona.

Como empresa catalana, COMEXI defiende el uso de la lengua catalana en todos los ámbitos de sus centros de Cataluña como parte de la responsabilidad social corporativa hacia el entorno donde se arraiga. Siempre desde una posición de respeto hacia todas las demás culturas e idiomas, se respetará el uso interno del idioma local en el resto de centros.

Y así quedan definidos todos estos compromisos en el CODIGO ÉTICO.

Uno de los valores de COMEXI Group es la sostenibilidad, entendida como sostenibilidad ambiental, social y económica, con el objetivo de convertirnos en referente, creando valor añadido vía la investigación de acciones enfocadas a la sostenibilidad.

Con el fin de llevar a cabo estos objetivos estratégicos y trabajar de forma transversal en la organización, el pasado mes de junio de 2021 se constituyó la Comisión de Sostenibilidad. La forman un total de 12 personas, representantes de diferentes áreas de COMEXI Girona y que en un futuro se ampliará a las delegaciones de Brasil y Miami.

Por otra parte, se está participando en diferentes proyectos colaborativos de toda la cadena de valor, junto con proveedores, colaboradores y fabricantes, para un envase con materiales más sostenibles, mejorar la trazabilidad y como resultado final aumentar la reciclabilidad del envase flexible y cerrar circularidad en los envases plásticos. Algunos ejemplos:

- Miembros participativos en CEFLEX, iniciativa colaborativa de un consorcio europeo para la economía circular en los envases flexibles, con empresas que representan toda la cadena de valor de los envases flexibles.
- Miembro participativo del consorcio R-Cycle, asociación de empresas y organizaciones que promueve la estandarización global de pasaportes digitales de producto para envases de plástico sostenibles – basados en los estándares GS1.

El fomento del empleo juvenil es también un compromiso de COMEXI, de esta forma se mantienen colaboraciones con centros educativos, acogiendo alumnos en modalidad prácticas o en modalidad formación Dual con el fin de volver a tener la figura del aprendiz en la empresa perdida en las últimas décadas, asegurando la transmisión del conocimiento y fortaleciendo el sector.

Subcontratación y proveedores

COMEXI mantiene una relación de cooperación constante con proveedores para garantizar el suministro de productos. La empresa se compromete a través de su CODIGO ÉTICO a aplicar criterios de responsabilidad social corporativa a su cadena de suministro trasladando los valores y medidas a sus proveedores, que se detallan a continuación:

En reconocimiento a su contribución al éxito de la empresa, COMEXI preconiza un marco de relación de estabilidad con proveedores, distribuidores y entidades colaborando con la solvencia, la calidad y el buen servicio. No se considerarán aceptables técnicas de presión no éticas en la negociación y en la relación con los proveedores.

La empresa elige a sus socios comerciales con imparcialidad en la selección, transparencia y honestidad. La relación de COMEXI con las empresas colaboradoras se fundamenta en el respeto mutuo, el reconocimiento del valor aportado por cada una de las partes y en el espíritu de colaboración.

Sólo se proporcionará a los proveedores las informaciones necesarias para formular ofertas, cumplir con sus obligaciones y dar un buen servicio.

Las empresas colaboradoras de COMEXI tendrán que aceptar y comprometerse a respetar los valores y las conductas establecidos en el CÓDIGO ÉTICO. El compromiso con el cumplimiento del Código Ético se considera requisito previo a la realización de acuerdos de colaboración comercial. El procedimiento de selección de empresas colaboradoras debe tener en cuenta cualquier violación del contrato o del Código Ético identificada en operaciones anteriores.

Aparte de los requerimientos previos, COMEXI exige a sus empresas colaboradoras mantener un adecuado sistema de gestión de riesgos laborales; respetar los derechos de propiedad intelectual e industrial de terceros; facilitar información sobre los productos de forma clara, precisa y no engañosa; tratar con dignidad y respeto a sus empleados, evitando cualquier abuso y siempre de acuerdo con la normativa laboral.

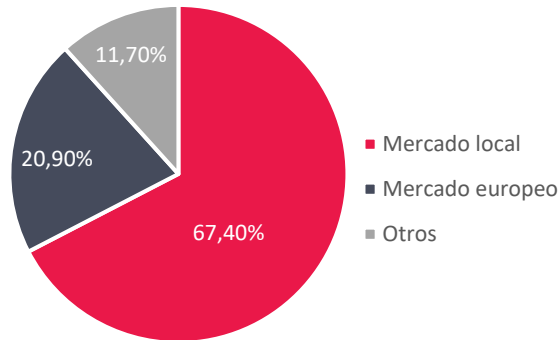
No se establecerán relaciones con proveedores y empresas colaboradoras que vulneren los derechos de las personas y sociedades donde desarrollan su actividad. En los países en vías de desarrollo se tendrá especialmente en cuenta el origen y la forma de producción de los diferentes bienes y servicios adquiridos por la empresa, asegurando que no llevan a cabo ninguna forma de explotación, uso de mano de obra infantil o falta de respeto hacia los principios del desarrollo sostenible.

Por lo tanto, a partir de 2022 se están teniendo en cuenta los valores y medidas detallados en el Código Ético en todos los contratos firmados con proveedores.

COMEXI dispone de un Sistema Integrado de Gestión que garantiza la evaluación y homologación de proveedores adecuada.

COMEXI acuerdo con sus valores de responsabilidad social y desarrollo local, fomenta la contratación de proveedores de mercado local, entendemos mercado local el ámbito nacional.

Ámbito de los proveedores:



Consumidores

Seguridad y salud de los consumidores

COMEXI cuenta con todos los requisitos exigidos por la ley vigente en materia de seguridad y salud de los consumidores. COMEXI entiende como consumidores de sus productos a los operarios y personal de sus clientes que operarán o estarán en contacto con la tecnología fabricada por la empresa.

En los manuales de uso de los productos se informa de las indicaciones de seguridad, los riesgos relacionados, así como las protecciones y medidas de seguridad adoptadas.

Por ello se han desarrollado y aplicado las siguientes pautas de seguridad.

- Reducción de peligros por diseño (prevención intrínseca).

- Medidas de protección.

- Información sobre su utilización (señales, signos, instrucciones).

- Equipos de protección individual.

- Medidas de seguridad adoptadas por los usuarios (procedimientos de trabajo seguros, métodos de organización acordes con la seguridad).

Para cada uno de los productos COMEXI se realizan las distintas comprobaciones de funcionalidad, calidad y seguridad; por lo que el 100% de las máquinas está analizada según procedimientos internos de control.

Las máquinas son equipos sujetos a directiva europea, y por su propia definición, se protege la seguridad, la salud y la vida humana.

La directiva europea determina los requisitos mínimos de seguridad y salud de los productos de COMEXI. Estos requisitos son los requisitos mínimos de todos los productos; independientemente del país de destino y de si la normativa local no es tan exigente.

La salud y seguridad de los consumidores debe garantizarse en todos los productos de Comexi.

Evaluación de impactos, descripción de los criterios utilizados en la evaluación:

Para evaluar el cumplimiento en medidas de seguridad de máquinas se han utilizado las normas armonizadas de evaluación de riesgos internacionales ISO EN UNE 12.100, y las distintas normas tipo C de producto.

Las siguientes fases determinaran de calidad de seguridad en materia de seguridad:

- Evaluación de riesgos se definen los límites y uso previsto de la máquina
- Durante el diseño se prioriza:
 - Diseño inherentemente seguro
 - Protección y medidas preventivas suplementarias
 - Información para la utilización: en la máquina (mediante señales, pictogramas de advertencia, dispositivos de advertencia), y manual de instrucciones.

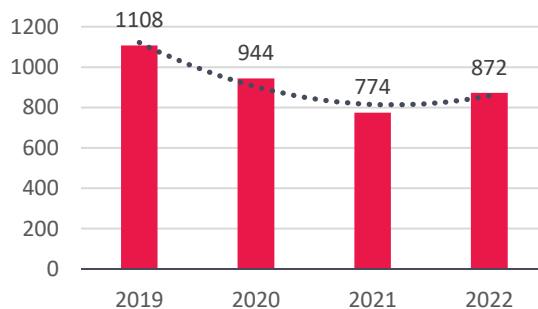
En caso necesario se informa al usuario de los riesgos residuales y/o de la necesidad de utilizar equipos de protección individual.

Gestión de la calidad y reclamaciones

COMEXI dispone de un sistema de gestión de la calidad y atención a las reclamaciones de los clientes para garantizar e incrementar la satisfacción del consumidor.

Todas las plantas productivas, las sedes de Girona y Brasil, disponen del sistema de gestión de calidad certificado con ISO 9001:2015.

Las reclamaciones recibidas se contabilizan con el número de avisos sin cargo en garantía (ZG) y avisos que son consultas / quejas (ZS). Desde 2019 las reclamaciones en la planta productiva de Girona han sido:



Durante 2022 para mejorar el control de las reclamaciones se ha implantado una sistemática nueva de seguimiento de quejas cliente (son puntos no resueltos con los clientes) que se vehiculan a través del "Customer issue list" (COIL).

Se han tratado quejas que no estaban contempladas en períodos anteriores y por este motivo se ha incrementado el número de avisos durante 2022. El 100% de las quejas recibidas han sido tratadas.

Protección de datos

Información sobre el cumplimiento de la normativa de protección de datos por parte de COMEXI:

Durante el año 2018 COMEXI realizó las actuaciones necesarias para adaptar su actividad al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (RGPD). Estas actuaciones consistieron en:

- 01_Redacción del registro de actividades de tratamiento
- 02_Elaboración de un informe inicial de riesgos
- 03_Adaptación de los avisos legales
- 04_Adaptación de las funciones y obligaciones de los responsables
- 05_Adaptación de las funciones y obligaciones de los trabajadores
- 06_Actualización de los contratos de encargado de tratamiento
- 07_Adaptación del documento de seguridad*
- 08_Redacción de un protocolo de respuesta al ejercicio de derechos
- 09_Redacción de un protocolo de actuaciones ante violaciones de seguridad

Además de estas actuaciones, COMEXI realiza anualmente controles periódicos de verificación del cumplimiento, que en su día sirvieron también para actualizar esta documentación incorporando las referencias necesarias a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, (LOPDGDD).

También, de forma bianual, COMEXI realiza auditorías de cumplimiento de la normativa de protección de datos. Habiéndose realizada la anterior en noviembre 2020, en 19 de diciembre de 2022 se ha realizado la última auditoría, estando prevista la siguiente para finales de 2024.

Los tratamientos revisados en la auditoría de 2022 fueron:

- GESTIÓN
- PERSONAL
- CANDIDATOS
- MARKETING
- VIDEOVIGILANCIA
- REGISTRO DE VISITANTES
- FORMACIÓN CTEC
- GESTIÓN EMPRESARIAL
- FORMACIÓN CTEC A EMPRESAS

Se verificaron los siguientes aspectos jurídicos y medidas legales:

1. Principios relativos al tratamiento
2. Legitimación del tratamiento
3. Información legal
4. Registro de actividades de tratamiento
5. Encargados de tratamiento
6. Delegación de autorizaciones
7. Análisis y tratamiento de riesgos
8. Funciones y obligaciones del personal y responsables
9. Auditorías y revisiones
10. Evaluaciones de impacto
11. Delegado de protección de datos
12. Protocolos de ejercicio de derechos
13. Protocolos de respuesta a violaciones de seguridad
14. Transferencias internacionales

También se verificaron los siguientes aspectos técnicos y medidas de seguridad:

1. Políticas y procedimientos de seguridad
2. Inventarios de activos
3. Seguridad física y ambiental
4. Identificación y autenticación
5. Control de acceso
6. Registros de actividad de usuarios
7. Cifrado de los datos
8. Copias de seguridad
9. Monitorización de sistemas
10. Continuidad de negocio y planes de contingencia
11. Vulnerabilidades técnicas
12. Segregación y protección de redes
13. Protección contra malware
14. Gestión de soportes
15. Auditorías de seguridad y revisiones periódicas
16. Gestión de incidencias

Las conclusiones fueron que las instalaciones y tratamientos de COMEXI eran adecuadas a la legislación aplicable en el tratamiento de datos de carácter personal, con algunas correcciones y actuaciones complementarias que se propusieron en el informe de auditoría.

Información fiscal

El Grupo cumple con las obligaciones fiscales derivadas de su actividad en todos los países que opera. Acorde con el compromiso a un desarrollo sostenible, social e industrial responsable, el grupo no tiene presencia en países considerados paraísos fiscales.

A continuación, se detalla la información fiscal de **COMEXI GROUP SL**.

Beneficios netos obtenidos país por país en 2022;

España: 3.651.053,48 euros.

Estados Unidos: 153.526,65 euros.

Brasil: 2.347.462,48 euros.

Total del grupo: 6.152.042,61 euros.

Impuestos sobre beneficios pagados: 1.148.759,10 euros.

Subvenciones públicas 208.616,26 euros.

Por lo que se refiere a contribuciones sociales, se han realizado donaciones a entidades sin ánimo de lucro de un total de 64.256 euros.

Importes pagados a las diferentes seguridades sociales: 6.226.740,85 euros.

A continuación, se detalla la información fiscal de **COEMTER SL**.

Beneficios netos obtenidos íntegramente en España: 2.479.869,89 euros.

Impuestos sobre beneficios pagados: 825.862,19 euros.

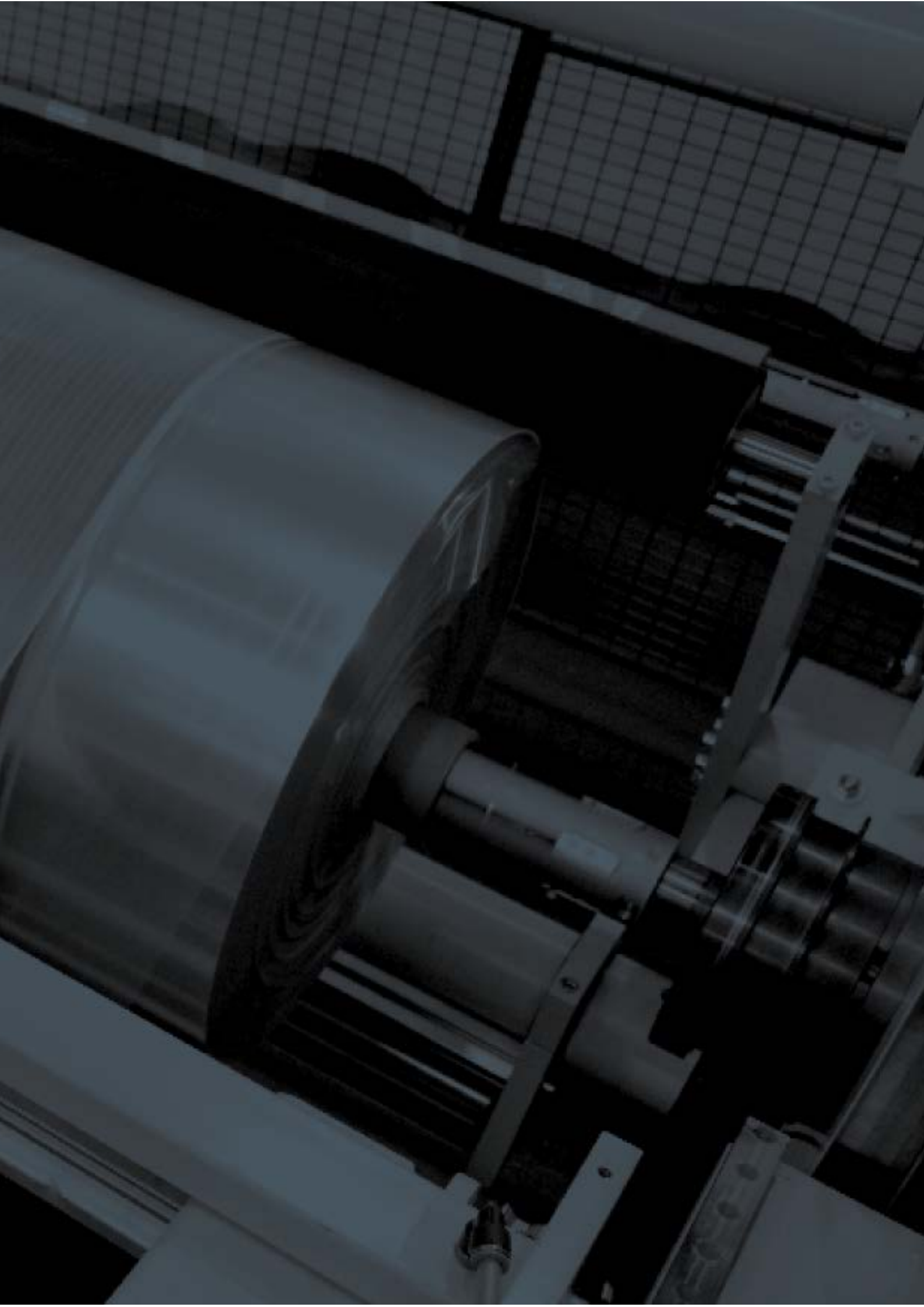
Importes pagados a las diferentes seguridades sociales: 656.114,62 euros.

Apéndice

Referencia de indicadores del informe con GRI i indicadores internos de COMEXI que se han tenido en cuenta en la redacción del informe.

| Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada del 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados | | Referencia a GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>) | Indicadores COMEXI | | Indicadores Coemter |
|--|--|---|--------------------|--|---|
| 0. Modelo de negocio | Entorno empresarial | | | | |
| | Organización y estructura | 102-1, 102-3, | | | |
| | Mercados en los que opera | 102,5 102-4, | | | |
| | Políticas que aplica el grupo | 102-6 | | | |
| I. Medioambiente (Gestión y aspectos generales) | Contaminación | 305-1, 305-2, 305-3 | | | |
| | Economía circular y prevención y gestión de residuos | 306-2 | 1.1 | Residuos totales (Tm) % peligrosos % valorización | Residuos totales (Tm) % peligrosos % valorización |
| | | | 1.2 | Destino de los residuos según tratamiento (Tm) | |
| | Uso sostenible de los recursos | 303-5 | | | |
| | | | 1.3 | Cantidad de materia prima versus facturación | |
| | | | 1.4 | Consumos total anual kWh, renovables y no renovables | Consumos total anual kWh, renovables y no renovables |
| | Cambio climático | 305-1, 305-2, 305-3 | 1.5 | Indicador de Huella de carbono en COMEXI | |
| Protección de la biodiversidad | -- | -- | -- | | |
| II. Cuestiones sociales y relativas al personal | Empleo | 102-8, 401-1, 405-2 | | | |
| | Organización del trabajo | 401-3 | 2.2 | Número de horas de absentismo | |
| | Relaciones sociales | 102-43 | | | |
| | Salud y seguridad | 403-1, 403-4, 403-2, 403-9 | | | |
| | Formación | 404-2, 404-1 | | | |
| | Accesibilidad universal de las personas con discapacidad | | 2.3 | Número de trabajadores con discapacidad | Número de trabajadores con discapacidad |
| | Igualdad | 404-2 | 2.4 | Plan de igualdad | |
| III. Información sobre el respeto de los derechos humanos | | | 3.1 | Número de denuncias vinculadas al incumplimiento de derechos humanos | |

| | | | | | |
|--|--|---------------|--|---|---|
| IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | | 102-16, 204-1 | | | |
| V. Información sobre la sociedad | Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | -- | -- | -- | |
| V. Información sobre la sociedad | Subcontratación y proveedores | | 5.1 | Ámbito de los proveedores | |
| | Consumidores | 416-1 | 5.1 | % productos analizados en seguridad | |
| | Consumidores Información fiscal | | 5.2 | Reclamaciones recibidas | |
| | | | 5.3 | Beneficios netos obtenidos país por país | Beneficios netos obtenidos país por país |
| | Información fiscal | | 5.4 | Impuestos sobre beneficios pagados | Impuestos sobre beneficios pagados |
| | | | 5.5 | Contribuciones sociales | Contribuciones sociales |
| | | 5.6 | Importes pagados seguridades sociales | Importes pagados seguridades sociales | |





 **COMEXI**

 *Coemter*
BAG MAKING MACHINES